memoria 2021

PROFESSIONAL WOMEN´S NETWORK

índice

Carta de la Asociación 3
Junta directiva 5
Nuestr@s voluntari@s 7
Quiénes somos y a quiénes representamos 8
- PWN Madrid en cifras 10
- Miembros de ECOSOC 11
- Utilidad pública 11
- Consejo participación de la mujer 11

Nuestra razón de ser 12
- Misión 13
- Visión 13
- Valores 13

Nuestr@s soci@s 15
- Perfil 15
- Experiencia profesional 16
- Beneficios para soci@s 17

Nuestros Partners 18
- Corporate Partners 18
- Instituciones públicas 18

Informe financiero 19
15 aniversario de PWN Madrid 20

Qué hacemos 21
- Mentoring Grupal 22
- Programas de Mentoring 24
- Nuestros mentor@s 25
- Only for mentors 26
- Kick Off de Mentoring 27
- Formación 28
  - Learning workshop series 28
  - PWN Madrid “con”, conversaciones contigo 29
  - Only for corporate 32
  - Webinars PWN 33
- Networking 34
  - Encuentros de networking 35
  - Almuerzo anual 36
- Eventos e iniciativas 37
  - Networking Challenge 38
  - Yo soy WoMen 39
  - Programa de liderazgo digital y humano para mujeres ejecutivas 41

Medios de comunicación 42
- Redes sociales 43

Agradecimientos 46

carta de la asociación

Un año más, Professional Women's Network presenta su Memoria Anual de Actividades, resultado de todo el trabajo realizado durante el año por nuestr@s voluntari@s, Corporate Partners e instituciones colaboradoras, que con su labor contribuyen a favorecer la igualdad de oportunidades profesionales entre hombres y mujeres.

El 2021 ha sido un año complejo, no exento de dificultades y retos importantes para todos, que hemos logrado superar gracias a un importantísimo esfuerzo individual y colectivo.

Desde PWN nuestra actividad, desarrollada con el siempre generoso apoyo de nuest@s voluntari@s, nuestros Corporate Partners y nuestr@s socias, se ha visto todavía obligada a transcurrir virtualmente, reduciendo contactos personales y propiciando reuniones digitales, algo que, no obstante, ha permitido que se hayan mantenido y acrecentado nuestras actividades, incluyendo nuevos proyectos e iniciativas como “Yo soy WoMen”.

A lo largo de 2021 hemos seguido trabajando en torno a nuestro eje central de actividad que es la promoción de la mujer en el ámbito profesional, fomentando iniciativas que lo hagan factible y lo faciliten, y que, como consecuencia de ello, nos encaminen hacia una sociedad con una mayor igualdad de género.

A través de nuestras actividades y proyectos, hemos seguido avanzado en la consolidación de los que son nuestros ejes básicos de actuación: el apoyo a través de la formación, el Programa de Mentoring Grupal y el networking, con iniciativas para nuestr@s soci@s y también abiertas al resto de la sociedad.

Nuestro programa de Mentoring Grupal sigue cosechando éxitos y desde la fundación de PWN han pasado más de 2000 personas por sus sucesivas ediciones y en el año 2021 se han realizado 30 programas con 32 mentores y 151mentees.

carta de la asociación

Con los Learning Workshop Series hemos continuado fomentando la formación y el desarrollo. Se han realizado un total de 4 talleres abiertos para potenciar el aprendizaje en diferentes ámbitos del conocimiento como finanzas, metodologías agiles y aplicación de la diversidad e inclusión en la empresa.

Bajo el formato CONversaciones CON, hemos realizado un total de 9 Conversaciones, no sólo para nuestr@s soci@s sino para cualquier persona que necesitase ayuda en los aún difíciles tiempos que hemos vivido.

La evolución de la pandemia, y la aparición de nuevas variantes, nos llevó, por una cuestión de responsabilidad, a cancelar nuestra tradicional Comida de Navidad por segundo año consecutivo. Y nos dejó pendiente la celebración de nuestro quinceavo Aniversario.

Hemos sido muy conscientes de que nos encontramos en un nuevo entorno en constante cambio, potenciado por una digitalización que se ha acelerado a consecuencia de la pandemia, y de que nuestra asociación tenía que responder a estas nuevas circunstancias. Las empresas demandan soluciones innovadoras y necesitan profesionales a la altura de los nuevos retos. Por ello a lo largo de 2021 hemos preparado nuestro nuevo Programa Experto en Liderazgo Digital y Humano, desarrollado con la UCLM, y que arrancaremos en Enero de 2022 para proporcionar una oportunidad de crecimiento y actualización a mujeres ejecutivas con experiencia, enriqueciendo su perfil aportándoles las herramientas efectivas que faciliten su adaptación al contexto cambiante actual y futuro.

Nuestras colaboraciones con diversas organizaciones e instituciones continúan en aumento, acercándonos cada vez a más grupos que comparten nuestro interés en trabajar ese objetivo fundamental que es para nosotros la promoción de un liderazgo equilibrado de género.

Ha sido un año de intensa actividad. Queremos agradecer a todas la@ soci@s, voluntari@s, mentores, corporate partners y colaboradores que conforman la familia PWN, su ayuda, generosidad y compromiso, y desde aquí animamos a todas aquellas personas que quieran sumarse a nuestra comunidad a que nos contacten. Queremos seguir trabajando para dejar un legado para futuras generaciones en favor de una sociedad con un mayor equilibrio de género y sois tod@s bienvenid@s.

Un saludo,
La Junta Directiva

junta directiva

Nuestra Junta Directiva está formada por mujeres profesionales del entorno corporativo y emprendedoras comprometidas con la necesidad de contribuir al desarrollo de la mujer.

Con la aportación desinteresada de su tiempo y su conocimiento trabajan para hacer crecer PWN Madrid junto con el apoyo de un equipo de más de 50 voluntari@s.

Miren Polo de Lara
Co-presidencia

Yolanda Gutiérrez García
Co-presidencia

Visitación Díaz Varona
VP Treasurer & Financial

Natalia Cassinello
Secretaria General

Maite Sáenz
VP Comunicación

Carmen Maján
VP Socias y Voluntariado

Mercedes Puchol
VP Cultura y Sociedad

Carmen Reina
VP Tecnología y Mentoring

Isabel Revilla
VP Corporate Partners
y Alianzas

Jane Rodríguez del Tronco
VP Desarrollo y Marketing

junta directiva

asamblea general anual

En junio celebramos nuestra Asamblea Anual, debido a las especiales circunstancias causadas por la crisis del COVID-19 se realizó de manera telemática. Compartimos los resultados del ejercicio, convocamos elecciones a la junta directiva y planteamos las nuevas líneas de trabajo.

nuestr@s voluntari@s

L@s voluntari@s son el alma de PWN Madrid. Sin su compromiso, dedicación y apoyo incondicional, nuestra labor no sería posible. El tiempo que dedican a la asociación es totalmente desinteresado y con el único de objetivo de ayudar a otras mujeres a avanzar en su carrera profesional, fomentando el empoderamiento femenino y la diversidad a través de las diferentes actividades que realizan.

Isabel Revilla

Corporate Partners

Isabel Revilla

"Disfruto aportando mi experiencia profesional para lograr esos apoyos que nos permiten crecer como asociación"

Paco Castaño

Yo soy WoMen

Paco Castaño

"Trabajar en el movimiento #yosoyWoMen es el realizar el sueño de mostrar que la carrera profesional de las mujeres es también cosa de hombre"

Mercedes Puchol

cultura y sociedad

Mercedes Puchol

Mi compromiso como coordinadora del área de Cultura y Sociedad me ha permitido disfrutar y enriquecerme con los interesantes y ricos encuentros con l@s soci@s y ponentes invitados que han ido ampliando las fronteras de nuestros mundos y nuestro pensamiento grupal e individual.

Jane Rodríguez del Tronco

marketing y comunicación

Jane Rodríguez del Tronco

"Todos estos años como mentora de Marca Personal para la Carrera Profesional en PWN Madrid han significado un... ¡auténtico regalo! Facilitar que mujeres excepcionales brillen y desplieguen su talento es muy satisfactorio, así como tener la oportunidad de aprender algo de cada una de ellas, siempre".

quiénes somos

a quiénes representamos

PWN Madrid nace en 2006 y forma parte de PWN Global, organización que integra a 28 asociaciones a nivel global con presencia en 19 países, con más de 4.000 soci@s y una comunidad de más de 40.000 mujeres profesionales, empresarias y emprendedoras de 90 nacionalidades diferentes.

quiénes somos

carácter internacional

Somos una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es fomentar la carrera profesional, el liderazgo y el emprendimiento femenino a través de programas de formación, mentoring y networking. Creemos en la colaboración, la co-promoción y la co-creación para lograr mayor impacto en el impulso de la carrera profesional de las mujeres y en la consolidación de la igualdad de oportunidades en el ámbito corporativo, económico, social e institucional.

PWN Madrid es una de las 28 City Networks que componen PWN Global y ello nos permite trabajar en un ecosistema internacional en cuyo centro se encuentran nuestras soci@s, a quienes apoyamos a través de iniciativas, proyectos y actividades que diseñamos y llevamos a la práctica con nuestros Corporate y Knowledge Partners y que hacemos extensivas al resto de la sociedad.

Ámsterdam
Barcelona
Bilbao
Bruselas
Bucarest
Copenhague
Dublín
Estambul
Estocolmo
Frankfurt
Ginebra
Londres
Lisboa
Lyon
Madrid
Milán
Múnich
Niza
Oslo
París
Roma
Sao Paulo
Sofia
Viena
Varsovia
Zagreb
Zúrich

quiénes somos

pwn madrid en cifras

mentoring

- 89% satisfacción
- 30 programas
- 32 mentor@s
- 151 mentees

PWN global

- 90 nacionalidades
- 28 ciudades
- +4000 soci@s internacionales
- +350 voluntari@s internacionales
- 20 países

eventos

- 36 ponentes
- 25 total
- +1200 asistentes
- 85% satisfacción

nuestros apoyos

- 2756 miembr@s en España
- 5 apoyos institucionales
- 17 entidades colaboradoras
- 8 partners
- 20 voluntari@s

redes sociales

- +740 publicaciones
- +120000 impresiones
- +10000 interacciones
- 5520 seguidores

quiénes somos

miembros de ecosoc

PWN Madrid tiene concedido el estatus consultivo especial del Comité Económico y Social de Naciones Unidas. El Consejo Económico y Social (ECOSOC) fue constituido en el seno de Naciones Unidas en 1945 y desde entonces promueve la materialización de las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental). Este órgano constituye una plataforma fundamental para fomentar el debate y el pensamiento innovador, alcanzar un consenso sobre la forma de avanzar y coordinar los esfuerzos encaminados al logro de los objetivos convenidos internacionalmente.

declarada de utilidad pública

En 2019 Professional Women's Network Madrid es declarada asociación de Utilidad Pública otorgada por el Ministerio del Interior.

Esta declaración es el resultado de la evolución de nuestra asociación a lo largo de estos años donde hemos ampliado nuestro enfoque para beneficiar no sólo a nuestros soci@s sino a la sociedad en general. En concreto, a través de nuestras actividades y proyectos nuestro enfoque es la promoción de la mujer, de fomento de la igualdad de oportunidades, la reducción de las desigualdades, el impulso de la justicia social de las mujeres y el empoderamiento de la mujer.

consejo de participación de la mujer

PWN Madrid forma parte del Consejo de Participación de la Mujer, un órgano colegiado de naturaleza participativa y de carácter consultivo y asesor, adscrito a la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Forma un espacio de encuentro, de colaboración y cooperación de las organizaciones y asociaciones de mujeres de ámbito estatal y de las Administraciones públicas, para la consecución efectiva del principio de igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DEL INTERIOR

nuestra razón de ser

Queremos acelerar el ritmo de cambio en materia de igualdad de género tanto en la sociedad como en el ámbito empresarial.

nuestra razón de ser

visión

Nuestro objetivo es fomentar la carrera profesional, el liderazgo y el emprendimiento femenino a través de programas de formación, mentoring y networking. Creemos en la colaboración, el apoyo y la co-creación para lograr mayor impacto en el impulso de la carrera profesional de las mujeres y la consolidación de la igualdad de oportunidades en el ámbito corporativo, económico, social e institucional.

misión

Ser reconocida por la sociedad civil y empresarial como la asociación internacional de mujeres profesionales más dinámica y proactiva en España.

valores

Junto con nuestra misión y nuestra visión, siete valores nos guían en el desempeño de nuestros objetivos y en la construcción de nuestra comunidad.

nuestra razón de ser

talento

Impulsamos el desarrollo del talento inclusivo para construir un futuro mejor

agradecimiento

Porque valoramos sinceramente el compromiso de todas las personas e instituciones que nos apoyan

compromiso

Para desempeñar nuestra actividad con la actitud necesaria para conseguir un avance real

respeto

Hacia nuestros voluntari@s, partners y tod@s los que contribuyen a realizar nuestra misión

excelencia

Damos lo mejor de nosotros mismos para, incluso, superar nuestras expectativas

inteligencia colaborativa

Por qué estamos convencidos de que trabajando junt@s conseguiremos grandes logros

progreso

¡Hacemos que suceda!

valores

nuestras soci@s

perfil

En PWN Madrid confluyen personas que creen en la necesidad de apoyar a la mujer en su desarrollo profesional y en la mejora de su posicionamiento en el entorno corporativo, empresarial y emprendedor.

Nuestro carácter internacional nos permite ofrecer una red de contactos a nivel global con mujeres directivas, académicas y emprendedoras de todas las sedes locales, todo ello en un entorno transcultural y multilingüe en el que encontrar inspiración más allá del Entorno Económico y Social más cercano.

Además, tienen la oportunidad de desenvolverse en instituciones y corporaciones tanto del sector público como privado, en el académico y también en el del emprendimiento.

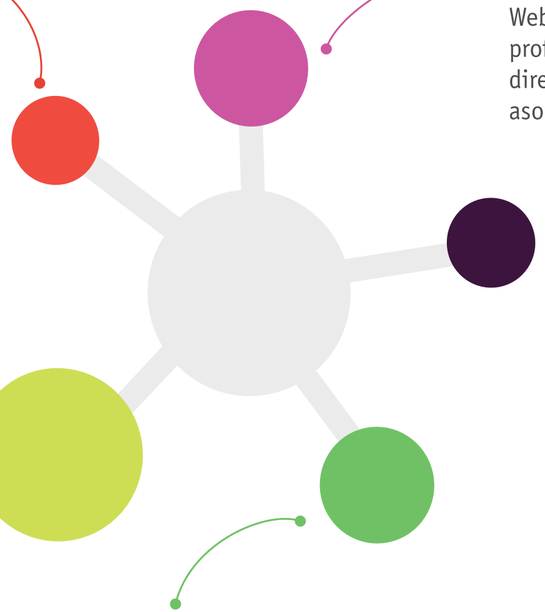
nuestr@s soci@s

experiencia profesional

Nuestr@s soci@s han desempeñado puestos de responsabilidad en corporaciones multinacionales, pequeñas y medianas empresas, sector público, y ecosistema emprendedor. Se han formado en universidades y escuelas de negocio de prestigio internacional y cuentan con una media de 12 años de experiencia.

PWN Madrid cuenta con cerca de **mil quinientos soci@s** en sus distintas modalidades, perteneciendo en su gran mayoría al entorno corporativo y emprendedor.

beneficios para nuestr@s soci@s



Promocionar las habilidades y generar negocio:

Como miembro pueden relacionarse con diferentes profesionales, compartiendo ideas y construyendo relaciones para hacer crecer su red de contactos e incrementar sus posibilidades de negocio.

Acceder a la red PWN Global:

Webinars, foros de discusión, recursos profesionales, ofertas de trabajo y acceso directo a tod@s l@s miembr@s de la asociación en el mundo

Acceder a encuentros de alto impacto con ejecutivos:

Tanto de empresas con sede en España como internacionales, a través de nuestros eventos.

Participar en ideas Hub:

Reuniones de trabajo para analizar casos de éxito y mejores prácticas en temas relacionados con el desarrollo profesional.

Participar en el Programa de Mentoring:

Bien como mentor/a o como mentee, beneficiándose de nuestra capacidad para ofrecer una combinación adecuada de formación y networking.

nuestros partners

corporate partners

Son empresas e instituciones que creen en nuestros objetivos y en las propuestas que diseñamos para lograrlo. Su colaboración se materializa en acuerdos globales para toda la red internacional de PWN y en acuerdos locales, suscritos por PWN Madrid con organizaciones públicas y privadas. Nos ayudan a concretar la visión y las propuestas adaptándolas a las circunstancias de nuestro entorno.

instituciones públicas

PWN Madrid mantiene una interlocución constante con los principales organismos nacionales y europeos, quienes reconocen en nosotros una voz solvente para representar los intereses de la mujer en el entorno profesional.

informe financiero

Las cuentas anuales abreviadas de Professional Women ´ s Network Madrid, para los ejercicios anuales 2021 y 2020 han sido auditadas, obteniendo una opinión de imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera así como de sus resultados, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Balance Abreviado

ACTIVO	2021	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	39,00	39,00
I. Inmovilizado intangible.		
II. Bienes del Patrimonio Histórico.		
III. Inmovilizado material.		
IV. Inversiones inmobiliarias.		
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo.		
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	39,00	39,00
VII. Activos por impuesto diferido.		
B) ACTIVO CORRIENTE	94.344,36	86.110,27
I. Existencias.		
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	4.313,05	4.938,40
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.		
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo.		
V. Inversiones financieras a corto plazo.	0,10	0,01
VI. Periodificaciones a corto plazo.	0,10	
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	90.031,21	81.171,86
TOTAL ACTIVO (A+B)	94.383,36	86.149,27
A) PATRIMONIO NETO	68.903,65	75.642,85
A-1) Fondos propios	68.903,65	75.642,85
I. Fondo Social.	0,00	0,00
1. Fondo Social.		
2. Fondo Social no exigido *		
II. Reservas.		
III. Excedentes de ejercicios anteriores **	75.642,85	64.034,90
IV. Excedente del ejercicio **	-6.739,20	11.607,95
A-2) Ajustes por cambio de valor. **		
A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.		
B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
I. Provisiones a largo plazo.		
II. Deudas a largo plazo.		0,00
1. Deudas con entidades de crédito		
2. Acreedores por arrendamiento financiero.		
3. Otras deudas a largo plazo.		
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo.		
IV. Pasivos por impuesto diferido.		
V. Periodificaciones a largo plazo.		
C) PASIVO CORRIENTE	25.479,71	10.506,42
I. Provisiones a corto plazo.		
II. Deudas a corto plazo.	98,00	98,00
1. Deudas con entidades de crédito.		
2. Acreedores por arrendamiento financiero.		
3. Otras deudas a corto plazo.	98,00	98,00
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.		
IV. Beneficiarios-Acreedores	8.960,00	
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	6.242,54	5.029,25
1. Proveedores.**		
2. Otros acreedores.	6.242,54	5.029,25
VI. Periodificaciones a corto plazo	10.179,17	5.379,17
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	94.383,36	86.149,27

Cuenta de Resultados abreviada

	(Debe) 2021	Haber 2020
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	77.924,33	55.711,78
a) Cuotas de asociados y afiliados	8.918,00	12.505,00
b) Aportaciones de usuarios		
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	25.795,00	28.995,83
d) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	43.211,33	14.210,95
e) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio		
f) Reintegro de ayudas y asignaciones		
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil		
3. Ayudas monetarias y otros **	-13.467,02	-2.889,48
a) Ayudas monetarias	-8.960,00	
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	-4.507,02	-2.889,48
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados*		
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricacion **		
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo		
6. Aprovisionamientos *		-676,70
7. Otros ingresos de la actividad		78,00
8. Gastos de personal *	-28.143,00	-14.782,95
9. Otros gastos de la actividad *	-43.053,51	-25.763,70
a) Servicios exteriores		-25.763,70
10. Amortización del inmovilizado *		
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio		
12. Excesos de provisiones		
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado **	0,00	-69,00
a) Deterioros y pérdidas		
b) Resultados por enajenaciones y otras		-69,00
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-6.739,20	11.607,95
14. Ingresos financieros		
15. Gastos financieros *		
16. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros **		
17. Diferencias de cambio **		
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros **		
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)	0,00	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	-6.739,20	11.607,95
19. Impuestos sobre beneficios **		
A.4) VARIACION DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3 + 19)	-6.739,20	11.607,95
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	0,00	0,00
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0,00	0,00
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)	0,00	0,00
E) AJUSTES POR CAMBIO DE CRITERIO	0,00	0,00
F) AJUSTES POR ERRORES	0,00	0,00
G) VARIACIONES EN EL FONDO SOCIAL	0,00	0,00
H) OTRAS VARIACIONES	0,00	0,00
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	-6.739,20	11.607,95

15 aniversario de PWN Madrid

En 2021 PWN Madrid celebró su 15 aniversario aunque, debido a las medidas pospandémicas, decidimos aplazar la celebración de la efeméride a 2022.

Durante estos 15 años PWN Madrid se ha esforzado en fomentar el networking, entre mujeres profesionales mediante nuestros eventos de networking drink, Cultura y Sociedad, Día Internacional de la Mujer, Evento de Navidad, ...

Asimismo, potenciamos el desarrollo de la mujer en el ámbito profesional a través de nuestros programas de mentoring grupal, procesos de coaching individual, Programa de Liderazgo Digital y Humano (Título universitario en colaboración con la Universidad de Castilla la Mancha).

Además hemos realizado sesiones formativas con nuestros LWS (learning workshop series), las pwn madrid “con”, conversaciones contigo.

En colaboración con nuestros Corporate partners y gracias a su apoyo, nuestras metas para lograr una sociedad equitativa, están cada vez más cerca.

Nuestros proyectos principales en estos 15 años han sido: **M +50**, que fomenta la empleabilidad de las mujeres de más de 50 años y **Yo soy WoMen** cuyo objetivo es contribuir a alcanzar el Liderazgo Equilibrado en género en el ámbito laboral.

qué hacemos

En PWN Madrid diseñamos acciones para contribuir en el desarrollo profesional de las mujeres en el ámbito corporativo, empresarial y emprendedor. Creamos soluciones que les permita avanzar en sus carreras y trabajamos para lograr la igualdad en el mundo corporativo.

- learning workshop series — LWS
- pwn madrid “con”, conversaciones contigo — CON
- only for corporates — OFC
- webinars pwn global — WG
- mesas redondas — MR

- M — mentoring grupal
- OFM — only for mentors

- NCH — NETWORKING Chaellenge
- YWM — ya soy WoMen
- LDH — LIDERAZGO DIGITAL Y HUMANO

- cultura&sociedad — CS
- almuerzo anual — AA

- C — actividades organizadas con otras entidades

qué hacemos

mentoring grupal

Desde su primera edición en 2007 hasta la fecha nuestro programa de Mentoring Grupal se ha consolidado como un referente. Su enfoque grupal permite que se produzca un aprendizaje colectivo en el que mentor y mentees intercambian conocimientos y experiencias en un entorno de reflexión, confidencialidad y entusiasmo compartido. El programa es altamente valorado por el aprendizaje colectivo generado y su red activa de mentees.

programas **30**

mentees **151**

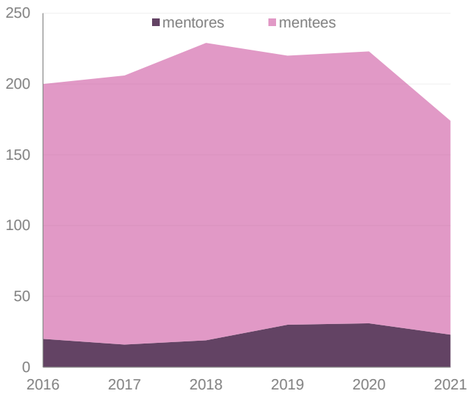
mentor@s **32**

qué hacemos

mentoring grupal

En 2021 ha tenido lugar la XV edición del Programa de Mentoring Grupal de PWN Madrid. Se han lanzado 30 programas, y han participado 151 mentees y 32 mentor@s.

- Liderazgo
- Transformación Digital y Tecnología
- Job & Career



Impacto del programa de mentoring de 2016 a 2021

programas de mentoring 2021

Job & Career

Investment accelerator
Lena Perepelova

Aumenta tu autoestima e impulsa tu carrera profesional
Marcela Martínez Moya

Impulsa tus habilidades comunicativas frente a la cámara
Alicia Ro

Crea, potencia y vende tu marca personal
Beatriz Vicente y Sandra Vizcaíno

Taller práctico de mindfulness y compasión
Laura Cebrián

Back to brand
Isabel Cucalón y Gemma Salvatella

¿Dar o no dar el paso hacia un cambio profesional?
Magdalena Jakubicz

Marca Personal para la carrera profesional
Jane Rodríguez del Tronco

Aprende a conectar con tus emociones y regularlas
María Pastor Pascual

Deja atrás el síndrome del impostor y empieza a brillar sin complejo
Marta Puente

¡Atrévete a brillar!
Sonia Perezminguez

Inunda el mundo con tus creaciones
Mónica D´ Alcón

Transformación Digital y Tecnología

Descubriendo strategic foresight y futures thinking
Sandra Martínez Polo

Descubriendo la Inteligencia Artificial: ¿qué es y que nos aporta?
Carmen Reina

Aprende storytelling con datos
Francisco Castaño

Impulsa la transformación hacia entornos data-driven
Beatriz Díaz

Cumple tus objetivos en RRSS
Cristina Espinosa

Liderazgo

Por qué y cómo implantar la sostenibilidad en las organizaciones: Formando líderes del cambio
Marta Morales

Socias y futuras Socias de Despachos y Consultoras
Teresa Martín

Claves para el cambio y adaptación a la empresa del futuro
Marta Parrilla

Del manager al líder: cómo hacerse un managaer coach
Emmanuelle Chabanon

Liderar desde la emoción
Juan Carlos Perez Guitian

Liderazgo, estrategia y dirección en proyectos de transformación digital
Javier Sánchez Pita

Lider-arte
Angélica Sánchez

Liderar tu carrera empieza por reconocer y comunicar tu valor
Mercedes Caballer

Gestión del tiempo y productividad personal
Fernando Palomo

Inteligencia no verbal. Habilidad para una comunicación efectiva
Carmen Clemente

Mujeres y coaching: aprende a liderarte y liderar desde una perspectiva femenina
Isabel de Casas

Mejora tus habilidades de estrategia y comunicación con Lego Serious Play
Sandra Martínez Polo

El Kit de Herramientas Imprescindibles para la Mujer Profesional
Sylvia Jarabo

mentor@s y voluntari@s

Marta Puente Albistegui

"Si buscas conocer y trabajar con gente inquieta y curiosa, cuyo propósito es vivir en igualdad de oportunidades para todos: PWN Madrid es la respuesta. Cada año hay nuevos proyectos y grandes personas y profesionales con los que trabajar. Este año 2021 he tenido la oportunidad de colaborar de nuevo como mentora en el Programa de Mentoring, un auténtico lujo aprender tanto con/del el equipo de mentees.

mentor@s

Lena Perepelova
Marcela Martínez Moya
Alicia Ro
Beatriz Vicente
Sandra Vizcaíno
Laura Cebrián
Isabel Cucalón
Gemma Salvatella
Magdalena Jakubicz
Jane Rodríguez del Tronco
María Pastor Pascual
Marta Puente
Sonia Perezminguez
Mónica D´ Alcón
Sandra Martínez Polo
Carmen Reina
Francisco Castaño
Beatriz Díaz
Cristina Espinosa
Marta Morales
Teresa Martín
Marta Parrilla
Emmanuelle Chabanon
Juan Carlos Perez Guitian
Javier Sánchez Pita
Angélica Sánchez
Mercedes Caballer
Fernando Palomo
Carmen Clemente
Isabel de Casas
Sandra Martínez Polo
Sylvia Jarabo

Isabel de Casas

"Ser mentora en PWN me regala la posibilidad de conocer a maravillosas profesionales, comprometidas con su crecimiento tanto personal como profesional.
A lo largo de las sesiones grupales vivimos una unión mágica entre nosotras, donde aprendemos a crear un espacio para compartir desde nuestra parte más genuina, a re-conectar y sanar nuestro lado femenino, a prepararnos para ser mejores lideres...
Y, lo más importante, generamos relaciones extraordinarias que perduran en el tiempo."

equipo de mentoring

Marta Gutiérrez
Yolanda Gutiérrez

only for mentors

Los OFC (Only for Mentors) son actividades desarrolladas exclusivamente para nuestra comunidad de mentor@s. Consisten en eventos internos exclusivos y talleres diseñados ad-hoc para fomentar el networking entre nuestros mentor@s y que puedan recibir parte de lo que dan a la asociación.

Reunión preparatoria de la oferta de mentoring 2020

El 28 de enero celebramos la primera reunión de mentor@s de 2020. Las oficinas de Eversheds Shuterland acogieron este evento donde tod@s l@s mentor@s de nuestro Programa de Mentoring Grupal pudieron conocerse y compartir impresiones.

leer +

Enterprise Design Thinking aplicado al emprendimiento de Proyectos de Transformación Digital

El 16 de Noviembre, nuestros mentores tuvieron la oportunidad, de la mano de Javier Sánchez-Pita, de conocer los principios para afrontar un proceso de Transformación Digital y de aplicar la metodología Enterprise Design Thinking a un caso práctico.

leer +

kick off mentoring 2021

El 4 de marzo tuvo lugar la presentación del XV Programa de Mentoring Grupal de PWN Madrid ante la presencia de más de 150 asistentes entre soci@s, voluntari@s, mentor@s, mentees, corporate partners y colaboradores de la asociación. Esta iniciativa tiene como objetivo fundamental el empoderamiento de mujeres y hombres, tanto personal como profesional.

La presentación de la XV edición hubo de realizarse de manera telemática debido a la crisis del COVID-19, crisis que ha hecho que el desarrollo de los programas haya sido online y no presencial, como es costumbre.

Habilidades directivas, técnicas de negociación, nociones sobre liderazgo vinculado a la cultura corporativa en la era digital, dirección financiera, creatividad e innovación y marca personal son solo algunas de los temas en los que se profundizó en los 30 programas que se desarrollaron en 2021 y que impartieron 32 mentor@s.

L@s mentor@s y mentees se han tenido que adaptar para poder desarrollar sus sesiones a distancia y lo han conseguido. Desde aquí nuestra más sincera enhorabuena por el éxito obtenido a pesar de las circunstancias.

video +

learning workshop series

Los Learning Workshop Series (LWS) son talleres prácticos diseñados con el objetivo de actualizar ideas y conocimientos a través de píldoras de aprendizaje con una periodicidad bimensual. En ellos, una persona experta en una materia de relevancia comparte su conocimiento.

En 2021 se han organizado tres LSW en formato webinar, enfocados en finanzas, nuevas metodología, comunicación y gestión organizacional dentro de las empresas.

María José Salvador
Transformación Cultural | Especialista en Recursos Humanos | Agile Coach

Celia Povedano Arroyo
HR Agile Specialist | Business Agility Consultant & Trainer Agile Coach

Agile essentials: Principales conceptos de agilidad

En este nuevo Learning Workshop Series (LWS) tuvimos el placer de contar con Celia Povedano y Mª José Salvador, quienes nos mostraron los conceptos esenciales de la Agilidad y sus aplicaciones de una forma práctica y amena.

leer +

Susana Pérez de Vries
Directora en TALENGO
Coach Ejecutivo y de Equipos transformación Sostenible, Liderazgo y Diversidad

Taller de sesgos inconscientes

En este taller de «sesgos inconscientes, nos centramos en entender de forma amplia el concepto de diversidad e inclusión como la clave para promover su valor. A través de una sesión práctica y reflexiva, Susana Pérez de Vries, Directora en Talengo, nos mostró cómo los sesgos inconscientes son una de las principales barreras a la diversidad y cómo poner en marcha estrategias personales y organizacionales para superarlos.

leer +

Eva Hernandez Castells
Finanzas sostenibles | Gestión del cambio | Directora RIIHS España | MBA, CFA

El dinero: un aliado. Herramientas para mejorar nuestra relación con el dinero

¿El dinero?, que es. En un momento en que a muchas nos asaltan fuertes preocupaciones e incertidumbre sobre la situación económica. Gracias a Eva Hernández Castells, experta en finanzas sostenibles, tuvimos una excelente oportunidad para trabajar nuestros patrones inconscientes respecto de la gestión de nuestras finanzas personales.

leer +

Lena Perepelova
Founder of WomenInvestorsClub.com and FunFinanceAcademy.com | Speaker | Educator

Master Class de Finanzas e inversión parajóvenes

Lena Perepelova, nos ofreció un taller de inversión para jóvenes de entre 14 y 20 años, de dos días de duración. Dentro de su máxima en la defensa del cambio en la educación, enseñó a los asistentes nociones básicas de finanzas de una manera que no trata la educación tradicional.

leer +

pwn madrid “con”, conversaciones contigo

En Marzo de 2020, cuando el mundo enteró se paró de la noche a la mañana, nos pusimos rápidamente las pilas y desarrollamos un nuevo formato para nuestros eventos, apoyados por nuestra gran red de contactos. Creamos las **PWN Madrid CON, Conversaciones Contigo**, un conjunto de sesiones online gratuitas para apoyar a los asistentes en su nuevo día a día.

Sesiones de una hora de duración que trataron de los temas que normalmente forman parte de nuestras acciones formativas: habilidades de liderazgo, transformación digital, nuevas tecnologías, comunicación, marca personal, carrera profesional, coaching de salud y resolución de conflictos.

Mujeres que aceleran el futuro

En PWN Madrid queremos colaborar con otras asociaciones de mujeres que fomentan el liderazgo inclusivo y la figura de la mujer en el entorno profesional. Con este objetivo lanzamos las PWN Madrid Open, una iniciativa que quiere crear lazos de unión entre ellas, sinergias y potenciar el debate inclusivo. Iniciamos esta aventura con la mesa redonda «Mujeres que aceleran el futuro», en la que contamos con tres asociaciones muy relevantes en diferentes sectores: Women in a Legal World, Ellas Vuelan Alto y AMIT-MIT (Red de Mujeres por la Innovación y la Tecnología).

video +

Clara Cerdán Molina
Directora General Asesoría Jurídica y Secretario de Consejo
Grupo FerroAtlántica

Cecilia Hernandez
Spanish Delegate to ESA (European Space Agency) Science Programme at CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

Cristina Cuerno Rejado
Catedrática de la Universidad Politécnica de Madrid
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio

Laura Castillo Navarro
Asociada sénior (Área Laboral)
Gómez-Acebo & Pombo

Maribel Rodríguez Olmo
Gerente desarrollo de negocio hidrógeno

Bárbara Trincado Cosío
Secretaria General de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) y Secretaria del Consejo Rector de la misma.

Sylvia Jarabo
Managing Partner at Promising Women & Executive Coach | Independent Digital Advisor | Non Executive Director

Por qué las mujeres no ascienden en la pirámide corporativa y qué hacer para conseguirlo

Basándose en el estudio recogido en su reciente libro "Es la Hora de las Directivas", Sylvia Jarabo, nos llevó de la mano de datos, investigación y experiencias reales para entender, en un enfoque estructurado y razonado, qué dificulta el ascenso de las mujeres en el mundo corporativo.

video +

Sylvia Taudien
CEO&Founder| Global & Digital Headhunter | Executive Coach&Female Career Coach

Alessia Maggiulli
Headhunter, Digital Recruiter, Coach, Talent Consultant, Startup lover

El mercado laboral y las nuevas profesiones digitales, especialmente para las mujeres jóvenes

El mercado laboral está cambiando y tenemos que adaptarnos a la nueva demanda de perfiles digitales. Sylvia Taudien y Alessia Maggiulli nos pusieron al día de la demanda de profesionales, mostrándonos además que el futuro, que ya está aquí, nos trae posibilidades profesionales que en ocasiones desconocemos.

video +

Montse Pujada
Realización personal y profesional. Liderazgo femenino

Liderar sin desgastarse

Montse Pujada, nos contó cómo mantener la energía alta y vivir sin desgaste, pase lo que pase. Fue una sesión muy amena y participativa donde compartió con l@s asistentes al evento el secreto para no desgastarse. Los consejos fueron fáciles de aplicar, sencillos de entender y muy útiles.

video +

Marta Puente Albistegui
Inspiring Woman. Experta en Equidad & Inclusión. Executive Coach

"Tengo que ser perfecta" Libérate de esa maldición

En esta nueva PWN Madrid CON «Tengo que ser perfecta», Marta Puente, nos mostró qué es lo que nos lleva a reconocer cuando estás atrapada por esta maldición y cómo aplicar las claves que funcionan para salir de esa espiral de emociones de frustración y culpa.

video +

Formación para la Transformación Digital: Evoluciona profesionalmente hacia perfiles digitales

EL 15 de Junio y gracias a Alba Funosa Vela, Ana Delgado, Marina Molero De La Torre, Isabel de Casas y actuando como moderadora Federica Saba. Pudimos realizar un recorrido sobre la importancia de la formación continua hoy en día y más concretamente en la que tiene la ampliación de nuestras competencias digitales de cara a un mercado laboral en continuo cambio e inmerso en la transformación digital.

video +

Alba Funosas Vela
Director Of Special Projects
at IE Exponential Learning
IE University

Marina Molero De la Torre
Sales Operations Manager
Global Accounts

Federica Saba
EMEA Certification
Services Business Manager
Veeam Software

Ana Delgado
Chief Education Officer
& Partner
The Valley Digital Business School

Isabel de Casas
Facilitadora
Coach personal y ejecutivo

Ana Medialdea
Coach PCC especialista en Máximo Potencial
Ex jugadora Selección Española Voleibol

El viaje del liderazgo real: Trascender el ego para conectar con el alma

Iniciar el viaje que nos lleva a transformarnos, de estos y otros temas versó la entrevista que Valeria Peredo realizó a Ana González Medialdea, Ana nos invitó a sacudirnos creencias y conectar con algo diferente para que Organizaciones, Equipos, Líderes y cada uno de nosotros sigamos nuestro camino de crecimiento.

video +

Patricia García de Oteyza Llansó
Coach de Fortalezas certificada por Gallup |
Coach ejecutivo | Coach de equipos | Psicología
Positiva | CPCC | PCC | ORSC

Hablemos de talento

Hablemos de talento, ese fue el titulo de la PWN Madrid «CON» Patricia García de Oteyza Llansó, el pasado 18 de noviembre. En el que pudimos charlar de los diferentes talentos y de cómo afectan estos a los equipos.

video+

Natalia Sierra Conde Saraiva Carvalho
Strategy & Chief Policy Officer (CPO)
AMBILAMP

Net Zero … El cambio hacia la sostenibilidad en modelos económicos y sociales está ya a la vuelta de la esquina

Natalia Sierra Conde Saraiva Carvalho nos ofreció, el pasado jueves 2 de diciembr, una actualización y una reflexión sobre el cambio climático y la sostenibilidad que es ya una prioridad en la agenda internacional política.

video+

only for corporates

Los Only for Corporate (OFC) son actividades programadas a petición de nuestros Corporate Partners y que PWN Madrid realiza en sus sedes corporativas. Aunque en este 2021 tuvieron que celebrarse en formato telemático.

OFC con Lafarge Holcim: Sesión sobre empleo y liderazgo femenino en tiempos del Covid

Maite Sáenz, Socia-Directora del Observatorio de Recursos Humanos, y Marisa Cruzado, creadora de los Premios Empresa Flexible, nos presentaron las conclusiones del último estudio de PWN sobre el impacto de la pandemia del Covid-19 en la vida de las mujeres trabajadoras y nos hablaron de los retos relacionados con el liderazgo femenino, entre otros temas.

webinars pwn global

PWN Global ha organizado un total de 13 webinars con acceso gratuito para tod@s l@s soci@s y Corporate Partners de las diferentes ciudades de la red sobre temáticas como: emprendimiento, liderazgo tecnología, coaching, finanzas, management o networking.

- Learning to Lead – *Ms Sue Ritchie* – 18 febrero
- You Are More Than You Think You Are – *Mr Dieter Langenecker* – 14 enero
- Building Your Personal Brand in a Digital World – *Mrs Paulina Rasi* – 18 marzo
- (IWD Special): Antisexist? Managing Limiting Beliefs about Women – *Dr Lynn Schmidt* – 9 marzo
- Learn how to let questions do the work for you – *Mrs Siets Bakker* – 15 abril
- PWN Global Virtual Diversity Lab: The New Normal 2021 – *Ms Sheila Gemin | Ms Carina Furlong* – 29 marzo
- Thinking by Design - Using design thinking to improve the way we work! – *Mrs Rita Oliveira Pelica* – 10 junio
- Self Compassion for "Regenerative" Success – *Mrs MaryAnn Voli* – 20 mayo
- A guide to innovating your way – *Mrs Liesl Bebb-McKay* – 16 septiembre
- Keep your balance through the storm – *Mrs Barbara De Carli* – 1 julio
- Your Purpose-Driven Path - How to Reinvent and Re-Energize Yourself – *Ms Veronika Winski* – 4 noviembre
- Decision Making Biases – *Ms Sonja Lang* – 7 octubre
- Develop your mental muscles in challenging times – *Mrs Tise Noppen* – 9 diciembre

qué hacemos

networking

Professional Women's Network Madrid realiza actividades de networking, con el objetivo de que sus soci@s y no soci@s amplíen su red de contactos profesionales con otras personas con intereses comunes y que les permiten crear sinergias y oportunidades laborales o de negocio a corto, medio o largo plazo.

cultura & sociedad

Durante 2021 se celebraron dos encuentros dentro del área de Cultura & Sociedad coordinada por Mercedes Puchol, psicóloga y psicoanalista.

Este espacio se constituye como un área abierta a las diferentes expresiones artísticas, sociales y científicas de las organizaciones, altamente vinculadas con aquello que nos lleva a pensar y que fomenta el crecimiento, y los lazos de unión y solidaridad entre las personas además de ampliar nuestra red de contactos profesionales.

Novela negra y mujeres detectives

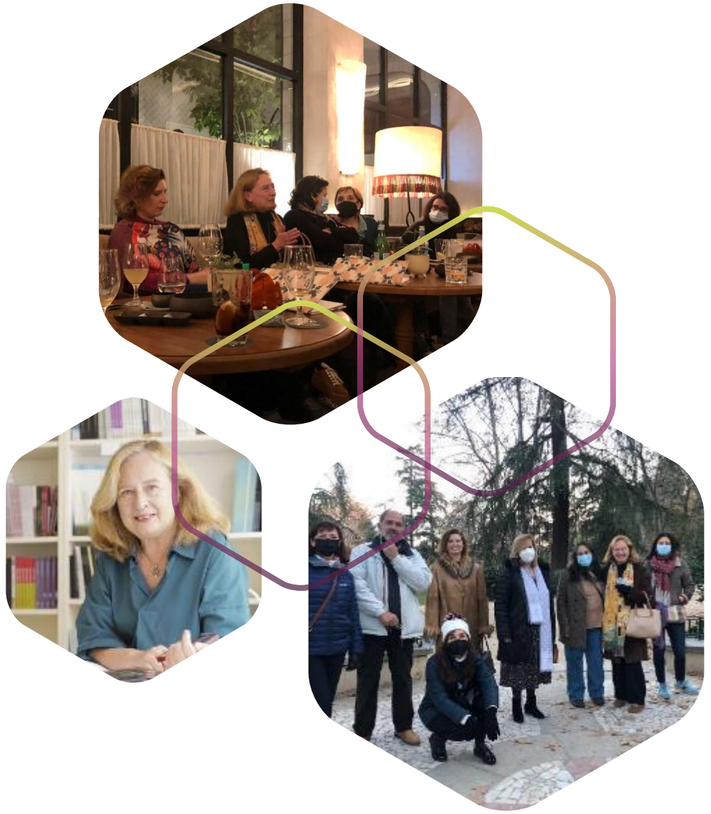
De novela negra y detectives pudimos conversar con Amalia Marugán el 5 de Julio. Dentro del marco del área de Cultura y Sociedad que coordina nuestra voluntaria Mercedes Puchol, quien además se encargo de realizar una entrevista a nuestra invitada a cerca de su primicia literaria "Vivir como si ya hubieras muerto".

video +

Encuentro Literario y paseo por Madrid

El viernes 17 de diciembre el área de Cultura y Sociedad organizó un Encuentro literario y paseo por Madrid de la mano de Amalia Marugán, detective privado y escritora, con quien ya mantuvimos un muy interesante diálogo el pasado mes de julio, a través del que nos introdujo en su novela "Vivir como si ya hubieras muerto".

Leer más +



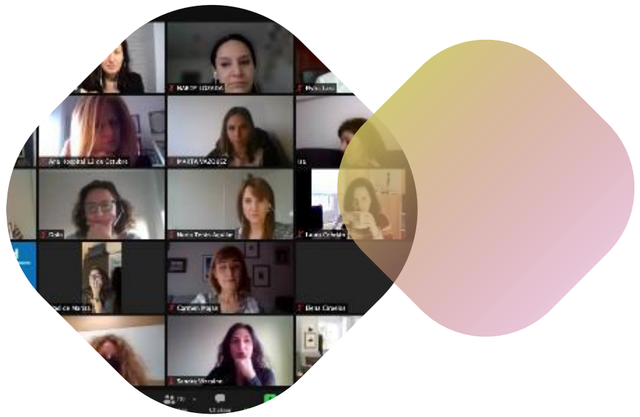
almuerzo anual

International Women ´ s Day

Con motivo del Día Internacional de la mujer PWN Madrid celebró el 8 de marzo un evento muy especial impulsado desde el área de Cultura y Sociedad liderada por Mercedes Puchol.

María Calvo, profesora titular de Derecho Administrativo de la Universidad Carlos III, realizó la ponencia «Identidad femenina. Ser mujer en el s.XXI» en la que realizó un breve recorrido por la historia del feminismo y la visión de la esencia de la feminidad desde el ámbito científico, legal y cultural, para poder abordar las dificultades con que nos hemos encontrado y nos encontramos las mujeres en el desarrollo de nuestra identidad femenina.

video +



Navidad

Para nuestro encuentro de navidad de 2021 nos hubiese gustado reunirnos presencialmente, debido a la situación actual no ha sido posible, y no queriendo dejar de hacerlo hemos preparado este evento online, en el que hemos podido replicar el espiritu de Navidad de PWN Madrid.

Durante el evento, disfrutamos de una estupenda tarde junt@s preparando aperitivos navideños de la mano de la chef Noelia Doheijo, diplomada en Artes Culinarias por “El Cordón Bleu” en París.

video +

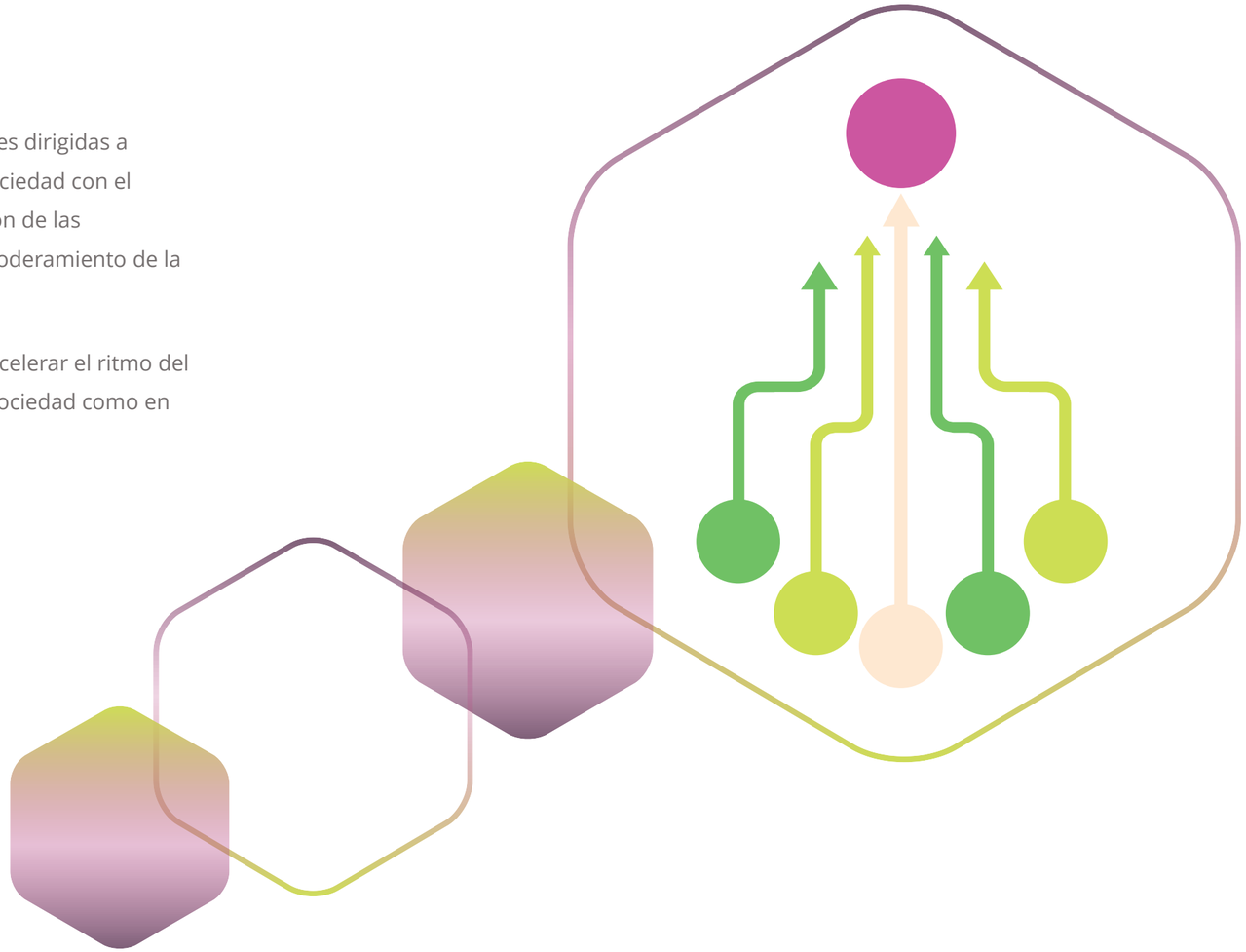
El

qué hacemos

eventos e iniciativas

Desde la asociación llevamos a cabo diversas actividades dirigidas a nuestr@s soci@s, corporate partners y el resto de la sociedad con el objetivo de fomentar la igualdad de género, la reducción de las desigualdades, el fomento de la justicia social y el empoderamiento de la mujer.

Nuestras iniciativas siempre tienen un mismo motor: Acelerar el ritmo del cambio en materia de igualdad de género tanto en la sociedad como en el ámbito empresarial.



NETWORKING Chaellenge

En 2021 celebramos dos **PWN Madrid Networking Challenge**.:

El jueves 18 de febrero, en esta ocasión vez el tema sobre el que charlamos tuvo que ver con nuestras motivaciones (esos pequeños trucos que cada uno de nosotros utiliza para afrontar el nuevo año con energía), nuestros retos y, por supuesto, con los objetivos que nos hemos marcado para este año.

El 15 de abril hablamos de un tema de moda: la salud emocional, aunque desde un punto de vista diferente.

Pasamos un rato muy divertido hablando de las cosas desde la realidad y compartimos nuestros momentos liberadores. Pudimos conocer esas soluciones locas y poco perfectas que l@s participantes al encuentro han empleado durante estos meses para solucionar los problemas del día a día.

ver el grupo + Leer más 18/02 + Leer más 15/04 +

yo soy WoMen

Francisco Castaño
Responsable de Servicios de hardware
Nokia

Ana Gómez
Directora de Recursos Humanos
Laboratorios Pfizer

Albert Triola
Senior Vice President Support Renewal Sales
EMEA - Country Leader Oracle Spain
Oracle

Fernando Palomo Toledo
HR Performance & Talent Manager
LafargeHolcim España

Karina Fariña
InAccount Manager
Service Provider
Cisco

Beatriz Altolaguirre
Directora BID&PROPOSAL Core
Grupo IBERMATICA

Almudena Rodríguez Tarodo
Senior Advisor Internal Comm
Employer and Personal Branding
Grayling

Lanzamiento del proyecto “Yo soy WoMen”

Durante la sesión de presentación celebrada el pasado 25 de marzo conocimos más sobre este Proyecto y las conclusiones del trabajo realizado hasta el momento de la mano de nuestro voluntario Francisco Castaño y algunos de nuestros Corporate Partners. Profundizamos en la detección de los obstáculos que la mujer encuentra para lograr estar en los puestos que merece y la forma en la que los hombres pueden empujar para que lo logren.

Leer más +

Los hombres que deberíamos ser después del Coronavirus

El 3 de noviembre, Octavio Salazar realizó una exposición basada en su libro «La vida en común: Los hombres que deberíamos ser después del coronavirus. Encuadrada en nuestro proyecto «Yo soy Women«, liderado por nuestro voluntario Paco Castaño.

Leer más +

Octavio Salazar Benítez
Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba y miembro de la Red Feminista de Derecho Constitucional

LIDERAZGO DIGITAL Y HUMANO para mujeres ejecutivas

PWN | MADRID PROGRAMA EXPERTO UNIVERSITARIO UCLM

Lanzamiento del Programa Ejecutivo para mujeres en Liderazgo Digital y Humano

La Universidad de Castilla la Mancha (UCLM) y PWN Madrid lanzan el Programa Ejecutivo para mujeres en Liderazgo Digital y Humano que enriquecerá tu perfil profesional, desarrollará tu liderazgo y tus competencias profesionales, ayudándote a generar más valor para tu organización y a tu contribución en tu rol.

Leer más +

PWN Madrid & ORH, mesas redondas

Para el lanzamiento del del Programa Ejecutivo para mujeres en Liderazgo Digital y Humano contamos con la ayuda del Observatorio de RRHH (ORH) quien nos ayudó a organizar dos mesas redondas que abordaban dos de los temas más importantes del programa LDH.

.

Javier Sanchez-Pita
Head of SIOP Services Presales
Nokia

Carmen Reina
Head of Data Culture
Orange

Carmen San Emeterio
Director Spain and Portugal
Tealium

José Luis Alonso
Director General & CEO
KYOCERA España

Jane Rodríguez del Tronco
Consultora de Talento y Marca Personal
The Bold Choice

Valeria Peredo Figini
Consultora Senior HR. Coach ejecutivo y Formadora. Proyectos de Bienestar y transformación Cultural

Más allá de la transformación digital: nuevas formas de ser y estar

La transformación digital ha avanzado a paso veloz en los últimos dos años. Las organizaciones necesitan replantearse continuamente formas de trabajar, de comunicarse y de relacionarse. En todos los niveles organizativos afrontamos retos para seguir contribuyendo en un entorno que cambia a velocidad de vértigo.

Leer más +

Rosa María García Gallego
Key account business operations lead
Oracle

Laura Redondo
Purchasing Director
Tendam

Sonia Donaire
Recursos Humanos
Nokia

Mayte Valverde Elices
Talent HR Global Manager |Co-founder Santander Women Network & Women in Banking Spain
Banco de Santander

Yolanda Gutiérrez Rodríguez
Recursos Humanos
Eversheds Sutherland

Jane Rodríguez del Tronco
Consultora de Talento y Marca Personal
The Bold Choice

Redes internas de mujeres en las organizaciones. *Best practices*

Hoy, más que nunca, las redes internas de mujeres en las organizaciones han adquirido un claro protagonismo. Y en este webinar-mesa redonda liderado por Jane R. del Tronco, CEO de The Bold Choice, contamos con el testimonio de algunas de esas profesionales que desde hace años vienen liderando esa red interna en sus respectivas organizaciones.

Leer más +

medios de comunicación

prensa escrita y digital

PWN Madrid continúa ganando notoriedad pública y es reconocida por los medios de comunicación como portavoz de referencia en materia de igualdad de género y diversidad.

El valor del liderazgo femenino para las empresas, su representatividad en los consejos de administración y el impulso al emprendimiento entre las mujeres son, entre otros muchos, los temas en los que la opinión de nuestra asociación se convierte en voz autorizada en la cobertura informativa que se realiza de ellos tanto desde la prensa generalista como especializada.

redes sociales

Hemos creciendo exponencialmente en número de seguidores gracias al esfuerzo que la asociación ha realizado por impulsar su estrategia digital. Durante 2021, debido a la crisis del Covid-19 la asociación ha centrado sus actividades en eventos online.

Se han potenciando las conversaciones sobre igualdad de género, empoderamiento de la mujer y liderazgo femenino a través de nuestros perfiles social en YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram. En ellos informamos sobre el trabajo que realizamos en la asociación y de las actividades que ponemos en marcha, así como también nos hacemos eco de las informaciones e iniciativas que sobre todo ello se generan en otros ámbitos de la economía, la sociedad, la educación, el emprendimiento, la investigación, etc.

redes sociales

presencia online

instagram

En nuestro perfil incluimos contenido fotográfico relevante para nuestros seguidor@s, así como historias en directo de nuestros eventos y actividades.

twitter

A través de nuestro perfil interactuamos directamente tanto con nuestros seguidor@s como con todos aquell@s miembr@s activos en redes sociales que buscan fuentes de inspiración en materia de género.

newsletter y e-mail

Elaboramos un boletín trimestral con el que nuestros soci@s reciben un resumen de las actividades realizadas y un avance de las programadas, junto con informaciones de nuestra actividad institucional y también de la desarrollada desde PWN Global.

linkedIn:

Nuestro perfil en esta red básica para hacer crecer y consolidar nuestra comunidad profesional. Por ello, la actualizamos a diario con información sobre todos nuestros eventos y actividades, así como informes relacionados con la diversidad de género y las mujeres profesionales, y otras acciones que puedan ser relevantes para nuestro target.

facebook

Mantenemos una actividad recurrente en esta red social para compartir con la comunidad todas las novedades que generamos como asociación.

youtube:

Nuestro canal de YouTube aloja videos que incluyen material corporativo, clips audiovisuales de nuestros eventos y video entrevistas a nuestro equipo directivo, partners, colaboradores y soci@s, y todos los eventos que hemos llevado a cabo en este 2020 de forma telemática.

redes sociales

Facebook

30 nuevos seguidores alcanzando 1860
27409 alcance
703 visitas
420 clicks
117 publicaciones

Youtube

22 nuevos seguidores alcanzando 187
36690 impresiones
3172 visitas
246,7 horas visualización
21 nuevos videos

Linkedin

170 nuevos seguidores alcanzando 1543
4561 impresiones
320 publicaciones
3466 clicks
1191 reacciones

Twitter

19 nuevos seguidores alcanzando 1930
34301 impresiones
7344 visitas
73 menciones
165 publicaciones

Instagram

35 nuevos seguidores alcanzando 404
20640 alcance
943 visitas
117 publicaciones

134

comunicaciones y newsletter

agradecimientos

En primer lugar queremos agradecer a nuestr@s soci@s, voluntari@s, mentor@s, Corporate Partners e Instituciones colaboradoras su labor realizada durante 2021 y su contribución a favorecer la igualdad de oportunidades profesionales entre hombres y mujeres.

También queremos agradecer a toda la Junta Directiva, Miren Polo de Lara, Yolanda Gutiérrez, Visitación Díaz, Natalia Casinello, Maite Sáenz, Carmen Maján, Mercedes Puchol, Carmen Reina, Isabel Revilla y Jane Rodríguez del Tronco su dedicación y generosidad. Grandes mujeres profesionales que ofrecen su tiempo a la asociación de forma desinteresada con el objetivo de fomentar la igualdad, impulsar la justicia social y apoyar el empoderamiento de la mujer.

Por último, queremos hacer una mención especial a todos nuestros Corporate Partners: Lafarge Holcim, Software AG, Ibermática, Oracle, Cisco, Orange, Nokia y Pfizer. Os agradecemos vuestro apoyo incondicional y vuestro constante trabajo para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en vuestras empresas.

Gracias a tod@s los que hacen posible que exista Professional Women's Network Madrid, haciendo de nuestro proyecto una realidad con gran impacto social.

únete a PWN Madrid

¿Quieres formar parte de una red global comprometida con la sociedad y en fomentar con equilibrio de género en el ámbito profesional?

Diseño y maquetación: Sofía Martínez Elduayen

PWN | MADRID
15 AÑOS
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK