PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

10 años DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

MEMORIA ANUAL 2016
PWN MADRID

www.facebook.com/EPWN.Madrid

https://twitter.com/pwnmadrid?lang=es

https://www.youtube.com/user/EPWNSpain

https://pwnmadrid.net/

ÍNDICE

Carta de la presidenta	**04**
Quiénes somos	**06**
Objetivo y misión	**09**
Gestión y organización	**10**
PWN Global en cifras	**12**
Impactos y *stakeholders*	**16**
Nuestr@s soci@s	**18**
Nuestros *Corporate Partners*	**22**
Qué hacemos	**24**
Mentoring grupal	**24**
Formación: *Learning Series Workshop (LSW)* *Only for Corporates (OFC)* *Only for Mentors (OFM)*	**30**
Networking	**36**
Programa *Job & Carreer*	**38**
Programa *Engaging Men*	**39**
Nuestros eventos	**40**
Grandes encuentros y grandes eventos	**40**
Colaboraciones con otras asociaciones y fundaciones	**48**
Conexiones internacionales	**50**
Canales de comunicación	**52**
Otras aportaciones	**13**
ME-Totem. Mentoring as a Tool Towars Empowerment	**58**
PWN Madrid: caso de estudio	**59**
Decálogo de medidas para fomentar la presencia de mujeres en profesiones directivas	**60**
Otras asociaciones y empresas colaboradoras con PWN Madrid	**62**

Carta de la presidenta

Estimados señores:

Me complace dirigirme a ustedes para presentar la memoria de actividades de PWN Madrid del año 2016, año en el que hemos celebrado nuestro 10º aniversario.

Estamos muy satisfechos con las actividades realizadas en 2016 y consideramos cumplidos los objetivos para las que fueron diseñadas dentro de nuestros programas y líneas de trabajo, habiendo obtenido impactos en aumento, tanto en cuanto a beneficiaros directos como a indirectos, con los distintos grupos de interés. Me gustaría destacar el eco que los medios *online* y *offline* han hecho de los mensajes que hemos lanzado en nuestros eventos y que han contribuido a la puesta en valor de nuestra asociación.

Durante 2016 las empresas que nos apoyan (*Corporate Partners*) han renovado su confianza en PWN Madrid y hemos visto incrementada nuestra red de socias individuales y corporativas en un 13% con respecto al año anterior. Contamos con nuevas empresas que nos dan su apoyo, como son Telefónica Open Future y Alltitude, y es un privilegio trabajar con ellos también. Además hemos realizado numerosas colaboraciones con asociaciones e instituciones dentro del ámbito de las mujeres directivas, el emprendimiento, la innovación y los consejos de administración, todas ellas, con el eje central del fomento de la igualdad de oportunidades para la mujer.

En 2016 hemos puesto en marcha una nueva edición del programa *Avanza* de PWN con el objetivo de dar un impulso a las actividades de nuestra organización en torno a las áreas estratégicas que hemos definido, y que son: el liderazgo, la tecnología, la digitalización, la innovación y las finanzas. Además del programa de *mentoring* grupal, de los talleres de formación y eventos de *networking*, que cubren aspectos críticos para la mujer, hemos continuado con nuestro programa de *Job & Career*, para apoyar a las mujeres en el avance de sus carreras, con especial foco en mujeres de más de 45 años, en riesgo de exclusión y jóvenes. También hemos iniciado actividades para el fomento del emprendimiento de la mujer.

En noviembre de 2016 hemos lanzado *PWN Youth* para ayudar a las jóvenes universitarias que, pronto, tendrán que interactuar con el mundo corporativo. La jornada se centró en carreras *STEM* y trabajaremos en 2017 para incrementar las actividades en esta área que es una apuesta para el futuro de nuestra red. La valoración de la jornada entre el público asistente, así como los impactos en medios, fueron muy positivos. Además, contamos con un grupo de voluntarias que están trabajando en el plan de actividades para jóvenes que se integrará de forma transversal dentro de las distintas líneas de actuación de la asociación.

El *mentoring* grupal sigue siendo una actividad muy demandada por nuestr@s soci@s y por nuestras empresas colaboradoras, y cada año contamos con una selección de mentores que de forma altruista imparten sus programas. Durante 2016 casi 200 *mentées* participaron de esta actividad y los indicadores sobre la calidad y aprovechamiento de los programas son buenos. Un año más, estamos satisfechos con los resultados, como así lo han manifestado las *mentées* en sus evaluaciones. Nos sentimos muy orgullosos de contar con esta poderosa herramienta que es compartir el conocimiento y las experiencias y motivar a las personas a adquirir nuevas habilidades e influir en un cambio en sus vidas para la consecución de sus metas, y seguiremos trabajando para mejorar cada año en cuanto a la oferta y calidad de este programa.

En el área de emprendimiento, hemos celebrado dos eventos de la serie *Inmpact Innovation Talks* que es el resultado del acuerdo de colaboración que hemos firmado con Telefónica Open Future para promover el emprendimiento de las mujeres. Se trata de conversaciones entre un hombre y una mujer para hablar sobre casos de éxito de empresas de distintos sectores, fomentar el emprendimiento de las mujeres con éxito, inspirar a los ecosistemas emprendedores y dar visibilidad a nuevos proyectos. Los dos eventos tuvieron buena acogida tanto en nuestra comunidad como en los medios.

Durante 2016, dentro del área de *Women on Board*, PWN participó en el estudio que realizó el profesor noruego Morten Huse dentro del marco de la investigación realizada para escribir el caso español de mujeres en los consejos. Además, hemos participado en las numerosas jornadas que se han organizado sobre el impacto de la transformación digital en los consejos.

En todo lo que hacemos contamos con la participación de hombres y este año, además, hemos sido invitados a participar como asociación en varios eventos para compartir nuestras actividades en torno a *Engaging Men* a nivel nacional e internacional.

PWN Global sigue creciendo y hemos incorporado recientemente a nuestra red de ciudades Ginebra y Zagreb. Además nuestra comunidad ha crecido y contamos con una red de más de 40.000 personas en todo el mundo. A finales de 2016 se ha lanzado una nueva plataforma a la que PWN Madrid se ha adherido con el fin de facilitar la comunicación dentro de los *networks* y compartir conocimiento. Es unos de los retos de cara al año 2017: conseguir la simplificación de nuestros procesos de registro y mejorar la usabilidad en función de nuestras necesidades.

En febrero de 2016 PWN Madrid participó en el encuentro internacional *Diversity Lab* que organizó PWN Global para nuestras empresas colaboradoras en Barcelona. En esta jornada se debatieron las iniciativas que las empresas están poniendo en marcha y que se consideran mejor práctica para favorecer el liderazgo inclusivo y promover políticas para una mayor igualdad de oportunidades y el avance de la carrera de las mujeres en las organizaciones.

Con independencia de nuestro ADN global, en PWN Madrid hemos aumentado las conexiones internacionales. En concreto, en 2016 PWN Madrid se ha adherido a la plataforma *Women Entrepreneurship Platform (WEP)* donde participamos de manera activa en las convocatorias europeas para emprendimiento de mujeres. Además, PWN Madrid estuvo presente en el lanzamiento en Bruselas de la plataforma *Wegate* y ha solicitado el estatus consultivo en ECOSOC en Naciones Unidas (Nueva York) con el fin de amplificar el impacto de nuestros mensajes.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, PWN Madrid organizó un almuerzo donde contamos como ponente a Dña. Meral Guzal, Coordinadora de ONU Mujeres para Europa y Asia. En PWN Madrid mantenemos una estrecha colaboración con ONU Mujeres y nos hemos adherido a la plataforma *Empower Women* al igual que buena parte de nuestras socias.

Estamos muy satisfechos por el impacto del decálogo de medidas para una mejora del equilibro de género que anunciamos en nuestro evento 10º aniversario Avanza y Lidera. Podemos decir que está siendo una referencia a consultar en materia de igualdad de género. Este decálogo estará presente para elaborar el plan estratégico de PWN para los próximos años, en el que ya estamos trabajando. Es este evento se presentaron los resultados del proyecto *M.Totem*, proyecto de PWN Global cofinanciado con fondos europeos para analizar la medidas necesarias en el avance de la carrera de las mujeres a la alta dirección y los puestos de toma de decisión. PWN Madrid participó en la difusión de resultados con este evento al que acudieron más de 300 personas y fue un éxito por su repercusión en medios y redes sociales.

En 2016 hemos recibido una ayuda del Instituto de la Mujer para la realización de nuestros programas en 2016 y 2017. Se trata de la primera vez en la corta historia de PWN Madrid y para nosotros supone un reconocimiento al esfuerzo que estamos haciendo desde la junta directiva por aplicar rigor, transparencia y excelencia en lo que hacemos. Esta subvención será una ayuda para contratar algún recurso sobre el que apoyarnos en la gestión de nuestra actividad que, en su mayoría, se realiza con voluntarias y voluntarios y que es necesario para que nuestro proyecto sea sostenible.

Me gustaría destacar el interés que nuestra asociación ha suscitado entre el mundo académico pues ha sido elegida en la Universidad Complutense de Madrid como parte de los trabajos de una tesis doctoral que realiza una de nuestras socias, Dña. Consuelo Lozano. El tema central objeto de estudio es PWN y las motivaciones humanas por contribuir a este proyecto basado en el intercambio de conocimiento. En 2017 esperamos poder presentar las conclusiones de este trabajo.

En PWN tenemos clara cuál es nuestra misión y nuestro proyecto está vivo y tiene todo el sentido después de 10 años. Pensamos que es necesario contar con un equipo comprometido y alineado con nuestras causas y que esta es la manera de avanzar y alcanzar nuestros objetivos desde la generosidad. Aprovecho para animar a las personas que se quieran unir a nosotros como voluntarios a que nos contacten y se sumen a nuestra red.

Agradezco desde aquí la dedicación de las personas de la junta directiva que en noviembre de 2016 han dejado su puesto, especialmente, a aquellas que contaban con una larga trayectoria en PWN desde su fundación y cuyo paso por PWN ha servido para dar continuidad a nuestro proyecto. Por otro lado, doy la bienvenida a las personas que se han incorporado este año por primera vez en la junta directiva y les deseo muchos éxitos en sus nuevas responsabilidades. También quiero dar la bienvenida a las nuevas socias y socios a los que invito a participar de forma activa en este gratificante proyecto. Nuestro lema en PWN es devolver a la sociedad lo recibido a través de este pequeño grano de arena. ¡Juntos lo conseguiremos!

Es un honor anunciar la audiencia con Su Majestad la Reina en los próximos días. Por primera vez acudiremos a presentarnos a Dña. Letizia y compartiremos nuestros proyectos y planes de futuro. Para nosotros es un honor que un miembro de la Casa Real española haya mostrado su interés y poder tener este encuentro.

Seguiremos trabajando para que nuestra red e impactos sigan creciendo en pro de un mundo mejor. Desde aquí abrimos la puerta a todos los grupos de interés que se quieran sumar a nuestro proyecto. ¡Son todos muy bienvenidos!

Muchas gracias por su atención.

Un cordial saludo

Raquel Cabezudo
Presidenta de PWN Madrid

Quiénes somos

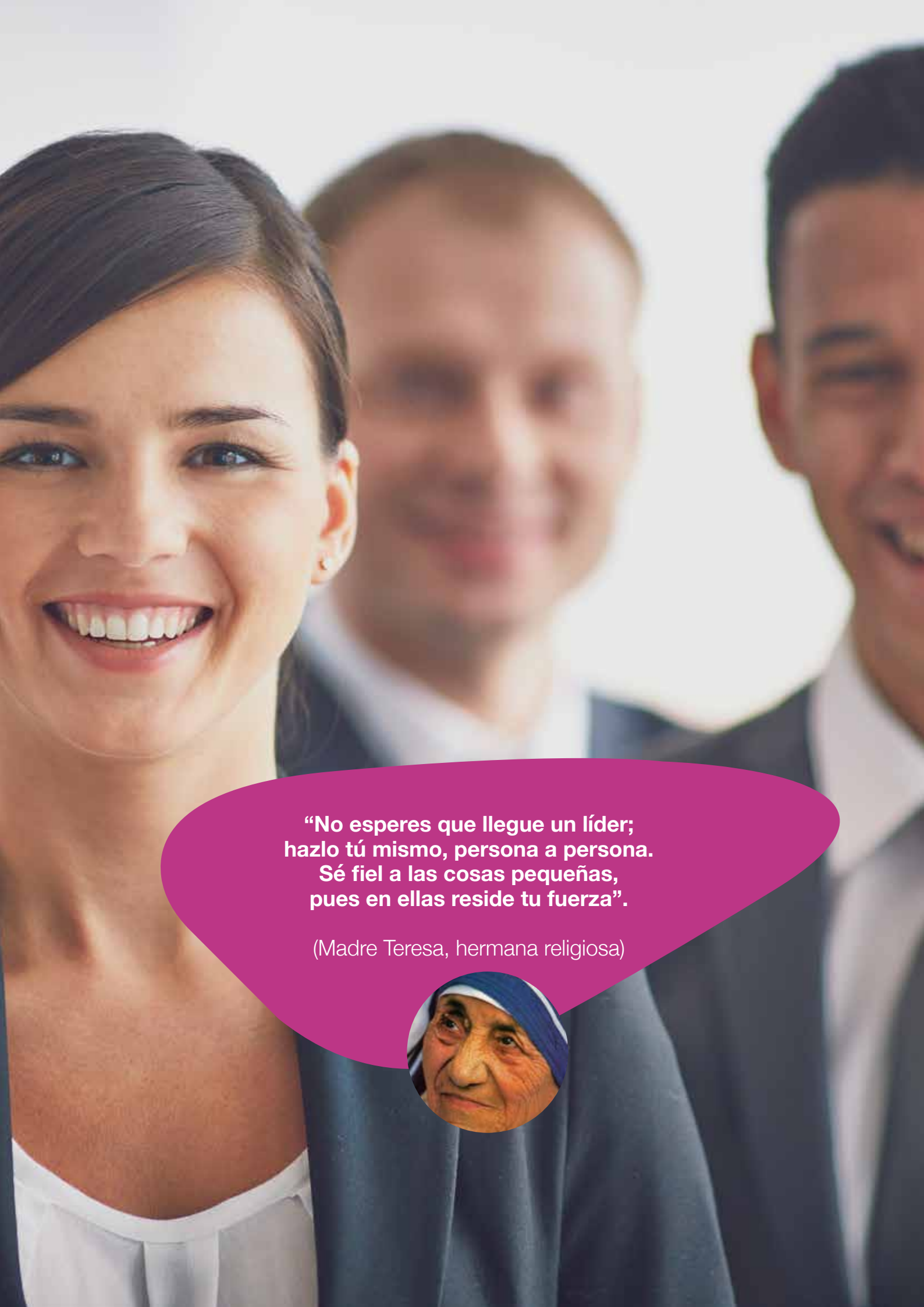
PWN Madrid es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es el fomento de la carrera profesional, el liderazgo y el emprendimiento femenino a través de las herramientas de formación, ***mentoring y networking.*** **PWN Madrid** es miembro de **PWN Global**, que aglutina todas las asociaciones constituidas bajo esta nomenclatura en las distintas ciudades del mundo. En la actualidad está presente en 19 países y cuenta con 27 redes locales: Ámsterdam, Barcelona, Bilbao, Bruselas, Bucarest, Copenhague, Dublín, Estambul, Estocolmo, Frankfurt, Ginebra, Londres, Lisboa, Lyon, Madrid, Marsella, Milán, Múnich, Niza, Oslo, París, Roma, Sao Paulo, Viena, Varsovia, Zagreb y Zúrich. Registra más de 4.000 socias y socios y una comunidad de 40.000 mujeres profesionales de 90 nacionalidades distintas, pertenecientes tanto al mundo corporativo como del emprendimiento. Su objetivo, como subraya su lema, es conectar, aprender y compartir personas, experiencias y conocimientos, además de ofrecer otras ventajas por pertenecer a una federación con carácter global.

Creemos que en un enfoque unificado y en la optimización de la manera trabajar conjunta de mujeres y hombres. Damos la bienvenida a la oportunidad de colaborar, copromover y cocrear para lograr nuestros objetivos mutuos con más facilidad y rapidez.

- Para las **mujeres**: proporcionamos una plataforma integrada con acceso nuestras distintas redes locales en todos los países; formación en diferentes ámbitos; *mentoring* grupal y *networking* para profesionales con más de 8 años de experiencia, y la posibilidad de poner en valor dar visibilidad a las habilidades profesionales propias en una asociación de marcado carácter internacional.
- Para las **empresas**: ofrecemos una red para sus directivos de alto potencial y una fuente única de las mejores prácticas en todas las culturas en integración intergeneracional e igualdad de género.
- Para nuestra **red interna y otras redes**: contamos con una plataforma en línea altamente sofisticada con acceso a un directorio de miembros de pleno derecho y a los calendarios de eventos.

**"El liderazgo
es la capacidad de transformar
la visión en realidad“**

(Warren Bennis)



**“No esperes que llegue un líder;
hazlo tú mismo, persona a persona.
Sé fiel a las cosas pequeñas,
pues en ellas reside tu fuerza”.**

(Madre Teresa, hermana religiosa)

Objetivo y misión

Objetivo

Fomentar el liderazgo de la mujer, involucrando así el 100% del talento del mundo, lo que permitirá una mejor toma de decisiones. Y también una sociedad económicamente sostenible y más feliz.

PWN Madrid aspira a acelerar el ritmo del cambio, inspirar a nuestra comunidad a adoptar nuevas habilidades, a ayudarnos entre hombres y mujeres para poner en marcha las reformas.

La nuestra es una actividad no lucrativa dirigida a la información, formación, representación y gestión de intereses de las mujeres profesionales.

De ahí que realicemos toda clase de actividades dirigidas a promover el papel de la mujer en el ámbito profesional, tanto en España como en el extranjero.

MISIÓN

Promover el desarrollo profesional de la mujer y la sostenibilidad de su carrera, así como contribuir a su visibilidad y presencia en posiciones de liderazgo y de dirección dentro de las organizaciones.

Compartir Conectar Aprender

Crecer Globalmente

VISIÓN

Ser reconocida por mujeres profesionales y compañías como la asociación internacional de mujeres profesional más dinámica y proactiva en España.

VALORES

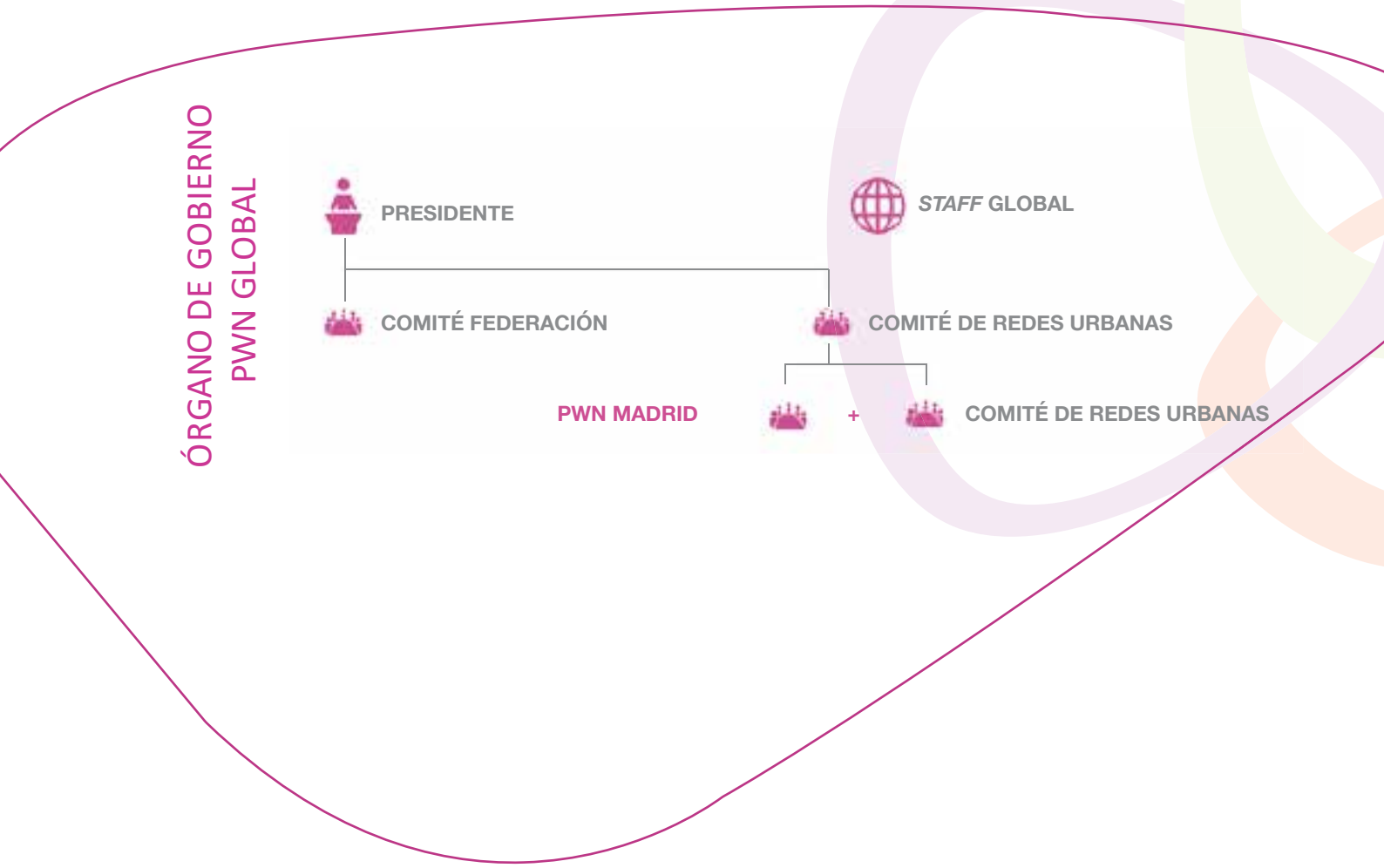
- Compromiso con la sociedad
- Respeto a la persona
- Conectamos, orientamos al éxito
- Compartimos
- Transparencia e integridad

Gestión y organización

PWN Madrid cuenta con una junta directiva, formada por directivas del entorno corporativo y emprendedoras que trabajan de forma voluntaria para promocionar la asociación y sus actividades, dedicando su tiempo y esfuerzo en promover el progreso profesional de la mujer, al igual que las voluntarias que les dan soporte.

PWN Global se creó en 2003 en París, como una red para ayudar a las mujeres a avanzar en sus carreras profesionales. En estos momentos, tiene presencia en Europa, América del Sur y Oriente Medio.

A nivel global, nos organizamos a de la siguiente manera:



ÓRGANO DE GOBIERNO
PWN MADRID

Presidenta
Raquel Cabezudo

Secretaria general
María Spottorno

Vicesecretaria general
Maite Díez

Tesorera
Ana Basurco de Lara

VP *Mentoring*
Lourdes Camarero

VP *Networking*
Miren Polo de Lara

VP *Membership*
Gloria Fernández

VP *Corporate Partners*
Elisa Martínez de Miguel

VP Organización & Voluntariado
Cristina Moreno

VP Relaciones Institucionales & Emprendimiento
Isabel Raventós

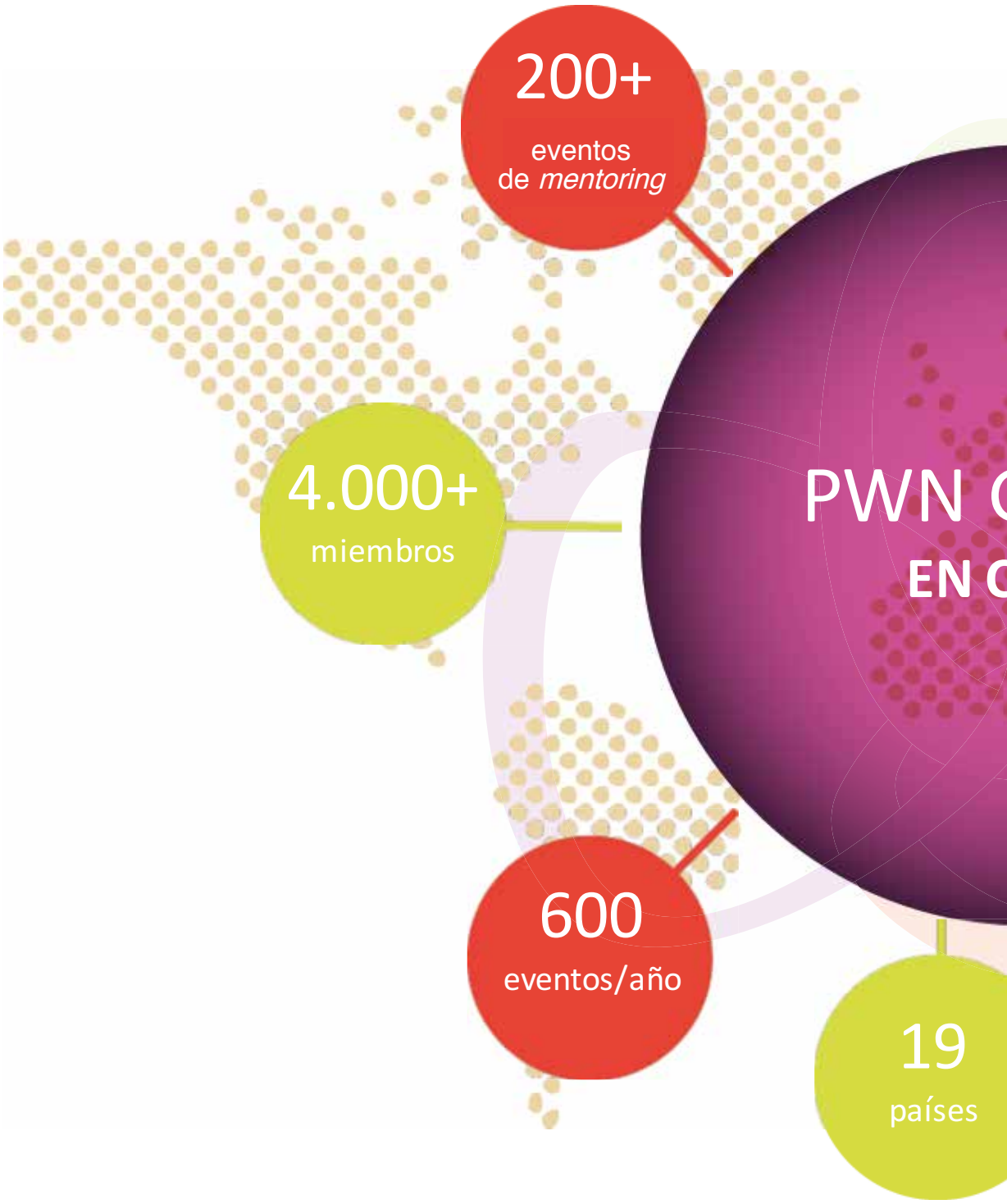
VP Proyectos Internacionales & Desarrollo
Eduvigis Ortiz

VP Alianzas
Maya Rotshteyn

VP Transformación Digital & Innovación
Belén Ruiz Beato

VP *Marketing* & Comunicación
Isabel Saracho

PWN Global en cifras



GLOBAL
CIFRAS

27
ciudades

40.000+
comunidad internacional

90+
nacionalidades

350+
voluntarias activas

PWN Global, red de mujeres comprometidas con el liderazgo de la mujer

Miembros de las juntas directivas de diferentes sedes de PWN Global en un Global Forum en Madrid. En el centro, Raquel Cabezudo, presidenta de **PWN Madrid** junto a Sonya Richadson, presidenta de PWN Global.

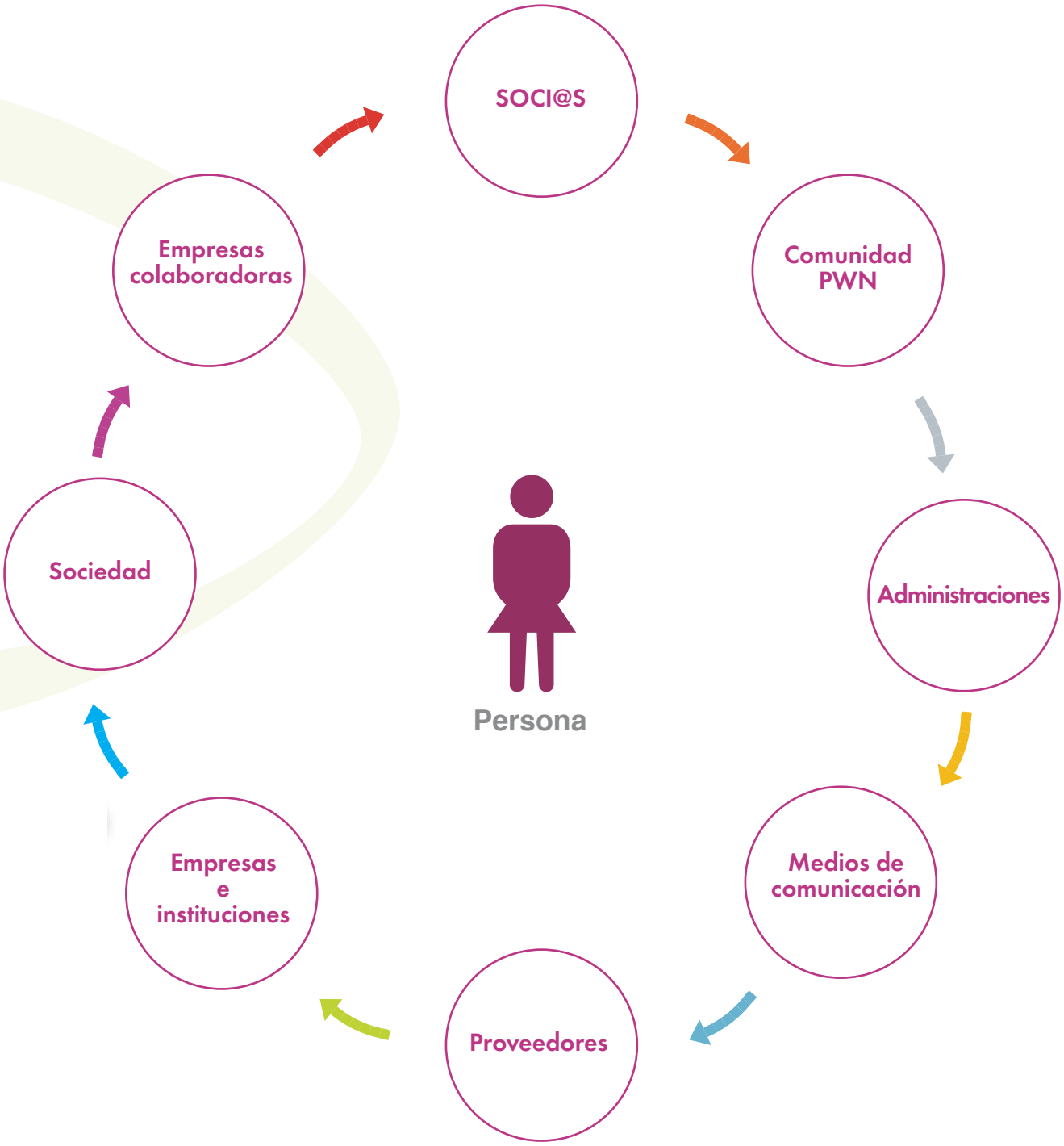
La persona, motor de nuestros grupos de interés

SOBRE QUIÉN IMPACTAMOS

SOCIOS, mujeres y hombres, sus familias, *CORPORATE PARTNERS* y sus socios, instituciones, *networks* y fórums. Nuestra COMUNIDAD habla con valentía y pone orgullosamente nuestros VALORES en práctica en sus propias organizaciones.

CÓMO IMPACTAMOS

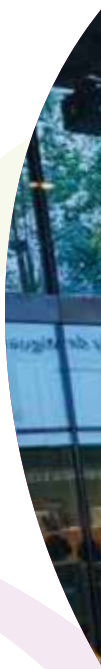
Compartiendo CONOCIMIENTO, *BEST PRACTICES*, HERRAMIENTAS y TÉCNICAS a través del *mentoring, el networking* y los eventos formativos para el desarrollo del liderazgo.


SOCI@S
Comunidad PWN
Administraciones
Medios de comunicación
Proveedores
Empresas e instituciones
Sociedad
Empresas colaboradoras
Persona

Nuestr@s soci@s

Beneficios para nuestr@s soci@s

- Acceso a la red de **PWN Global** de forma *online* y presencial: foros de discusión, recursos profesionales, ofertas de trabajo y acceso directo vía email a todos los miembros de la asociación en el mundo.
- Acceso a grupos de interés y encuentros con ejecutiv@s de alto nivel, tanto de empresas con sede en España como internacionales, a través de nuestros eventos.
- Ideas *hub*. Acceso a información con casos prácticos, mejores practicas a través de nuestros grupos de trabajo en temas relacionados con el desarrollo profesional.
- Acceso al programa de *mentoring* bien como mentora o como *mentée*, beneficiándose de nuestra oferta profesional en educación.
- Promocionar sus habilidades y negocio a través de su perfil como miembro de PWN Global. relacionándose con diferentes profesionales, discutiendo nuevas ideas y construyendo relaciones para hacer negocios.



Damos a nuestras socias y a nuestros socios la oportunidad de conectar con mujeres profesionales que trabajan en grandes corporaciones, en el sector público o en el académico, o que son emprendedoras que han puesto en marcha sus propios negocios. Todo ello dentro de un entorno multicultural y multilingüe. Muchas de nuestras socias trabajan en entornos multinacionales o han vivido o trabajado en más de un país. Todas ellas están interesadas en pertenecer a una red donde tejer relaciones entre mujeres profesionales, aprender y encontrar inspiración y ayuda para ascender en su carrera a puestos de liderazgo o para sacar adelante sus proyectos de emprendimiento.

Experiencia profesional

Nuestras socias han desempeñado puestos de responsabilidad principalmente en corporaciones del sector privado, pero también sector público y en muchos casos en más de un país. La mayoría ha obtenido sus titulaciones en universidades o escuelas de negocio de primer nivel y cuentan, como mínimo, con 8 años de experiencia en un puesto directivo.

Intereses y actividades

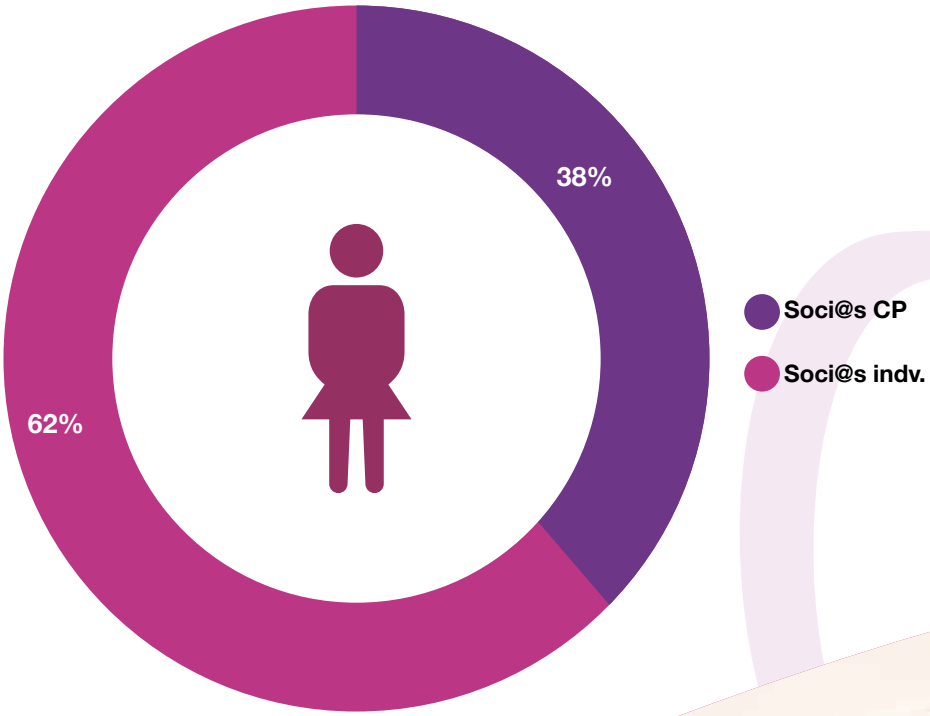
A lo largo del año, se organizan eventos solo para soci@s donde pueden conocer a otras soci@s y valorar la ayuda de nuestra organización en el impulso de su carrera profesional.

Más de 300 soci@s e invitados asistieron al acto del 10º aniversario de PNW Madrid.

Datos de soci@s PWN Madrid

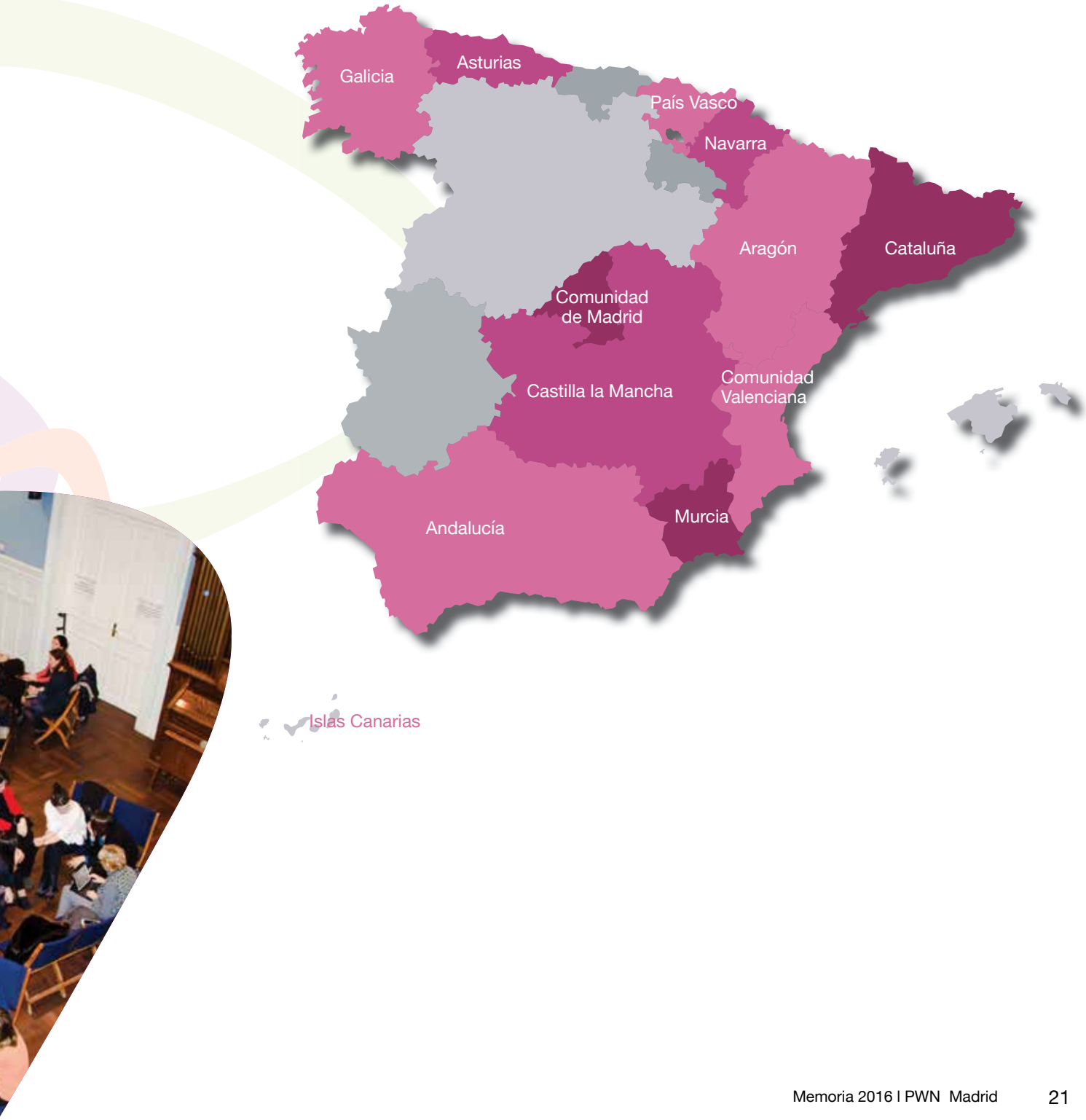
PWN Madrid ha visto incrementado el número de soci@s en un 13% en 2016 con respecto a 2015. Las socias individuales representaban un 62% y las socias corporativas un 38%, a finales de 2016.

Procedencia soci@s 2016



Localización de soci@s y *Corporate Partners*

Nuestros *Corporate Partners* están localizados en distintos países. En España, cuentan con sedes u oficinas en distintas ciudades del territorio nacional. Nuestr@s soci@s pueden localizarse en estas ciudades o Comunidades Autónomas.



Nuestros Corporate Partners

Los *Corporate Partners* son empresas o instituciones que creen en nuestra labor y la financian en beneficio de sus propios empleados. Constituyen una parte esencial y diferencial de la gran red de **PWN**, y trabajamos con ellos en proyectos conjuntos de cocreación.

Los *Corporate Partners* Globales de **PWN** definen los criterios para involucrar a sus empleados en nuestra red y con ello contribuyen a ayudar a que el mundo profesional sea más diverso. De esta forma, reducen la brecha de género, impulsan el ascenso de las mujeres a posiciones directivas en sus organizaciones y colocan a más mujeres en posición de acceder a los consejos de administración. Estamos muy orgullosos de poder trabajar con las mejores empresas para llevar a cabo esta misión común.

Por otro lado, nuestros *Corporate Partners* nacionales, aliados de **PWN Madrid**, contribuyen a llevar a cabo esos mismos objetivos a nivel local. Son numerosos los profesionales que pasan más de la mitad de su existencia trabajando en grandes empresas, y la forma en que son educados por la vida corporativa imprime estilos personales que impactan en el resto de las esferas sociales y en empresas de otros tamaños.

Además, tenemos otros excelentes aliados *Knowledge Partners*, que nos prestan su colaboración de distintas maneras: patrocinios puntuales de eventos, espacios gratuitos para la celebración de los mismos, donación desinteresada de horas de trabajo de su equipo o de su marca, siempre prestigiosa, para la organización de nuestros eventos. Estos aliados disfrutan, a cambio, de actividades exclusivamente diseñadas para ellos.

Global *Corporate Partners*

Madrid *Corporate Partners*

Knowledge Partners

Gracias por vuestra generosidad
Thank You!
Alejandra Barbarelli
Victoria Gómez Rey
Bárbara Loyer

Qué hacemos

Mentoring grupal

El *mentoring* es la relación entre una persona experta (mentor) y otra que quiere aprender de su experiencia (*mentée*), por la que la primera ayuda a la segunda en el cumplimiento de sus objetivos de desarrollo, a través de la transmisión de su propio conocimiento y la reflexión conjunta.

PWN Madrid lleva 10 años desarrollando un **programa de *mentoring* grupal** con un éxito creciente tanto en participación como en resultados. En él se produce aprendizaje colectivo y se incrementa la red profesional de las asociadas.

Debido a la gran demanda, en 2016 incrementamos el número de cursos del programa de *mentoring* grupal en un 84,62%. Correlativamente, la participación de *mentées* ha aumentado en un 50,76% en 2016 respecto a 2015.

DATOS 2015 - 2016

	2015	2016
Nº de programas de *metoring*	13	24
Nº de mentoras	15	26
Nº de *mentées*	130	196
Nº de horas mentorización	156	288

Programa *mentoring* grupal e institucional. Relación de cursos:

	TEMA	MENTOR
Finanzas	• Cómo negociar con éxito	Laura Redondo
	• *Customer Centric Marketing, Proceses & Technology* - diseño e implantación	Monique Janse
	• Emprendimiento y liderazgo	Paz Gómez Ferrer / Rocío de la Calle
	• Experiencia de cliente: visión, estrategia e implementación	Silvana Buljan
	• Multiplica tu impacto y tus ingresos: mentalidad ganadora para emprender	Sophia Rascón
Job & Talent	• Tu currículum en valor	Jimena García / Romeu Núñez
	• Estrategia de carrera y desarrollo profesional	Mari Fe Benito
	• Gestión de carrera y liderazgo	Pascale Marcou
	• *From manager to leader from leader to executive*	Sonia Comajuán
Liderazgo	• La importancia de la imagen	Berta Balmes
	• Desarrollo de las habilidades directivas	Blanca Sánchez Pérez
	• Automotivación y *flow*	Carlos Garrido
	• Desarrollo de la inteligencia multicultural	Catalina Parada Pentz
	• PID-programa integrativo para director@s	Gema Agudo / Carlos Rodríguez
	• Aumenta tu autoestima	Marcela Martínez Moya
	• Desarrollo de la asertividad para una relación eficaz	Maruxa Solís
	• *Wellbeing at work*	Mónica Quintana
	• Técnicas de comunicación oral	Pascale Bang
	• *Public Speaking* & Debate	Pilar Rodríguez Losantos
	• Creatividad en acción (2º parte)	Sophia Rascón
	• Bioenergía	Txema Gorría
Tecnología	• Tu currículum en valor	Jimena García / Romeu Núñez
	• Estrategia de carrera y desarrollo profesional	Mari Fe Benito
	• Gestión de carrera y liderazgo	Pascale Marcou

Programa de *mentoring* grupal 2016.

Lanzamiento y cierre.

Google Campus Madrid fue el escenario del *kick off* del Programa de *mentoring* grupal **PWN Madrid** 2016, celebrado en el mes de febrero. El programa contemplaba un total de 24 cursos de *mentoring* impartidos por 25 mentores cuyas temáticas estaban divididas en áreas de liderazgo, tecnología, *Job & Career* y finanzas.

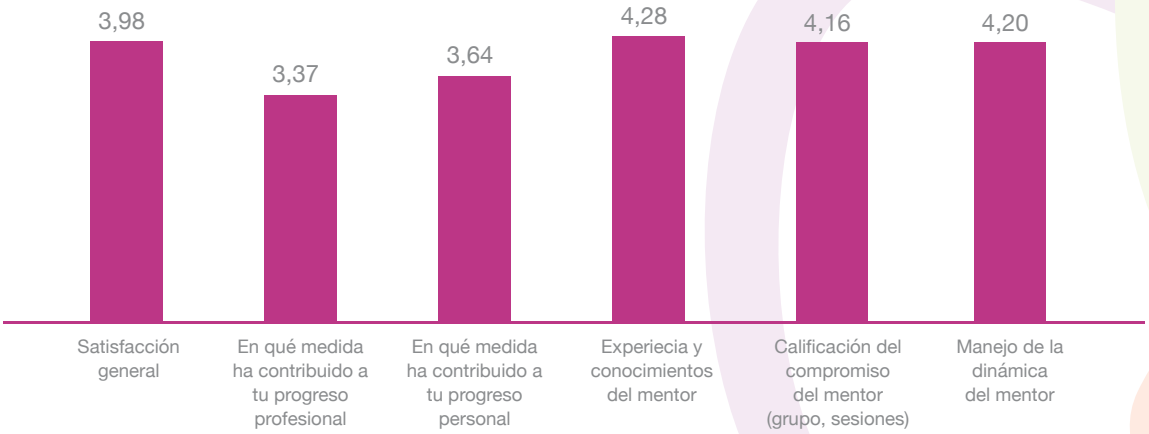
En noviembre tuvo lugar en el Centro de Estudios Garrigues, el cierre del programa en el que participaron un total de 199 *mentées*. La temática central del acto fue un taller creativo desarrollado con el fin de plasmar y compartir lo que cada grupo había aprendido en las sesiones. Confiamos que muchas de las beneficiadas con la asistencia a estos cursos, desarrollen pronto posiciones relevantes e impulsen su carrera dentro de sus empresas.

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

PWN MADRID

Programa *mentoring* grupal e institucional. La opinión de las *mentées*

Cada uno de los cursos del programa de *mentoring* grupal impartido por **PWN Madrid** es objeto de una evaluación por parte de las *mentées*. Evalúan todos los aspectos, desde la marcha del grupo a los contenidos y también su opinión sobre la mentora que lo imparte, lo que nos permite medir la buena marcha de los mismos.



Mi mentor me ha ayudado a afrontar los retos con más seguridad.

La diversidad de los componentes del grupo que permitía nuevas ideas y aportaciones para cada uno de los temas que tratábamos.

Es un programa estupendo con una mentora de lujo !Gracias por tan estupendo trabajo!

Un 10 en liderazgo, comunicación y compromiso.

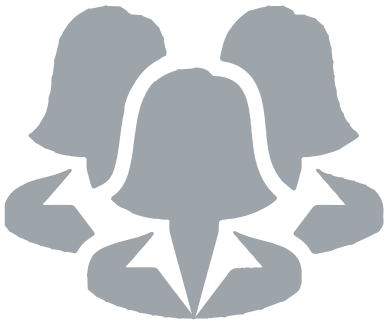
He logrado, gracias a sus sabios consejos y técnicas a dar el paso de cambio de profesión con seguridad y asertividad.

Mentora muy didáctica y high profile. He aprendido muchísimo y, lo más importante, todo lo que he aprendido es directamente aplicable en la empresa.

Lo mejor, el entusiasmo en los temas que se tratan, sin duda excepcional.

Muy bien estructurado y organizado.
Muy positivo la parte práctica.

Una aproximación diferente al de la abundancia. Eliminando barreras inconscientes.



FORMACIÓN: uno de los tres pilares de **PWN Madrid**

Learning Series Workshops (LSW) y desayunos de trabajo

Son talleres de aprendizaje dirigidos a aquell@s soci@s que no disponen de tiempo para comprometerse con un programa de varios meses, o para, poner en marcha un plan de acción, ambos requisitos necesarios para participar en el programa de *mentoring*. Ponemos a su alcance pequeñas píldoras de aprendizaje de periodicidad bimensual, donde una socia senior o persona afín, comparte su conocimiento con el resto de las soci@s. En 2016 se organizaron 8 *LSW* y 3 desayunos de trabajo que tuvieron gran acogida entre nuestr@s soci@s.

Only for Mentors (OFM)

Se trata de actividades desarrolladas exclusivamente para los mentores.

Only for Corporates (OFC)

Actividades enfocadas al desarrollo de la mujer profesional que nos solicitan nuestros *Corporate Partners* y que **PWN Madrid** realiza en sus sedes corporativas.

Learning Series Workshop (LSW) y desayunos de trabajo

Talleres 2016

- Claves de comunicación: *Public Speaking*
- Cómo sacarle partido a LinkedIn
- Transformación digital
- De las finanzas especulativas a las finanzas conscientes
- Nanociencia, nanotecnología y su utilidad para la sociedad
- Cómo las nuevas tecnologías van a cambiar los empleos
- Ecosistemas emprendimiento. Modelo de éxito Israelí
- *Personal Branding* & *Dream Brands*
- Gestión de ciberriesgos en las empresas
- Transformación digital
- *Due Diligence* reputacional

Only for Mentors (OFM)

En reconocimiento a la labor que están haciendo los mentores y como prueba de agradecimiento, en 2016 organizamos un taller exclusivo titulado “Nanociencia al servicio de la sociedad” impartido por el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA).

BAKER & McKENZIE

Only for Corporates (OFC)

PWN Madrid colabora con sus *Corporate Partners* en la organización de eventos internos exclusivos y talleres reservados exclusivamente para l@s soci@s, que suelen realizarse en las instalaciones de uno de ellos.

Woman on Impact. Durante 2016 PWN, organizó un taller sobre "Avance de la carrera profesional" impartido por Araceli Cabezón, Rosa de la Calzada y Laura Martínez.

Este evento se realizó dentro del marco de la jornada que CISCO organizó con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer.

Además **PWN Madrid** organizó los siguientes OFCs en 2016:

Talleres 2016

- "*English 4 Power*" | LAFARGE ESPAÑA
- "Liderazgo inclusivo" | CAPGEMINI
- *"Strategic Mind"* | MERCER Madrid
- *"Diversity Lab:* impacto e inclusión" | MERCER Barcelona

CONFERENCIAS RESERVADAS PARA LOS *CORPORATE PARTNERS*

Networking

Networking drinks

Los *networking drinks* son los encuentros informales que celebramos al menos cada tres meses, salvo coincidencia con otro evento, en algún lugar céntrico de Madrid, con el objetivo de que l@s soci@s se conozcan en un ambiente distendido, intercambien tarjetas de visita y amplíen su red de contactos. Los *networking drinks* están abiertos también para cualquier persona interesada del círculo de contactos de nuestr@s soci@s.

Almuerzo anual de Navidad, diciembre 2016

Nos gusta celebrar como cada año nuestra tradicional comida de Navidad, combinando la excelencia de los espacios y la asequibilidad.

Asamblea general anual

Presentación de los resultados, las cuentas anuales y las elecciones a la junta.

Mª Antonia Otero, CEO de Antali Technologies y ex consejera de Jazztel, conversa con una de las socias de PWN Madrid

Blanca Drake, directiva de Telefónica Open Future, con Belén Ruiz Beato, VP de Transformación Digital e Innovación de PWN Madrid

Las socias de PWN Madrid celebran su tradicional almuerzo de Navidad en el Club Alma Sensai

Programa Job & Career

El **programa *Job & Career*** fue lanzado por **PWN Madrid** con el fin de promocionar la carrera profesional de la mujer, y facilitar a las empresas la atracción de talento que no puedan alcanzar con recursos internos para cumplir los objetivos de diversidad.

Con este programa ayudamos a mujeres que se encuentren en riesgo de exclusión por tener más de 45 años, o a aquellas que están buscando activamente un cambio en sus carreras o se encuentran en búsqueda activa de empleo.

El **objetivo** del mismo es acercar el mejor talento a las empresas y ayudar a aquellas socias con unos años de experiencia profesional que quieran impulsar sus carreras, o bien a las que se encuentran en una situación de transición en las mismas. Queremos que nuestra red sea un facilitador para búsquedas de directivas y que nuestras socias se beneficien de ello.

Dentro de este programa hemos desarrollado la iniciativa ***PWN Youth*** enfocada a las mujeres y hombres jóvenes y a los estudiantes de los últimos años de carrera, para transmitirles el valor que aportan los conocimientos y la diversidad cultural, generacional y de género.

Desde el año 2015, comunicamos entre nuestras socias las ofertas de trabajo que nos llegan a través de nuestros *Corporate Partners* y otras entidades colaboradoras. Algunos ejemplos reseñables son MasterCard Europe, Engel & Volkers, y varios bufetes de abogados.

JOB&CAREER
opportunities

Programa *Engaging Men*

El programa *Engaging Men* de **PWN Madrid** tiene como objetivo compartir con los hombres el punto de vista sobre la igualdad de género, en un intento de tomar conciencia de las diferencias y entender los estereotipos en el trabajo para superarlos, con el ánimo de alcanzar la complementariedad y mejorar el rendimiento individual y colectivo.

Entendemos que el éxito final de la igualdad para las mujeres también depende de los hombres y los vemos como un compañero de viaje necesario para explicar lo que la igualdad de género ofrece a la sociedad, a las organizaciones y a las empresas sobre la base de que trabajando juntos ganamos todos.

Algunos de nuestros avances en 2016 han sido los siguientes:

- Tanto en **PWN Madrid** como en PWN Global contamos cada año con más socios varones.
- Este año hemos sido especialmente cuidadosos en incluir profesionales hombres entre los ponentes de todos nuestros eventos.
- Impulsamos el número de mentores y *mentées* hombres en nuestro programa de mentoring grupal.
- Algunos de nuestros *Corporate Partners* solicitan mentoras mujeres para mentorizar a sus directivos varones.
- Otros de nuestros *Corporate Partners* incorporan a los programas de **PWN Madrid** a un número igual de socios mujeres y hombres.

PNW Madrid procura tener un representante masculino, al más alto nivel, en todas sus ponencias y paneles de expertos.

Encuentros y grandes eventos de PWN Madrid

10º Aniversario de PWN Madrid. Avanza y Lidera. Octubre 2016

PWN Madrid celebró, el pasado el 24 de octubre, el 10º aniversario de su fundación en España con un evento al que asistieron más de 300 personas. El acto tuvo lugar en la Fundación Rafael del Pino y contó con ponentes institucionales como **Susana Camarero**, la entonces **secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad** y del mundo empresarial, como **Arturo Gonzalo, director corporativo de Personas y Organización de Repsol**. Y también con **Marta Delgado, secretaria general de PWN Global** en representación de la organización global. **Hooda Soodi, directora de Desarrollo Personal y Profesional de PWN Milán**, presentó las conclusiones del estudio *ME-Totem*. *Mentoring* as a *Tool Towards Empowerment*, realizado por PWN Global y financiado con fondos de la UE, que demuestra los beneficios del *mentoring* en el ascenso de liderazgo femenino.

El acto contó con una amplia difusión en medios y RR. SS. Y con una alta valoración por parte del público asistente, en su mayoría socias, además de otras ejecutivas y emprendedoras cercanas a nuestra asociación.

Susana Camarero
exsecretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad

Arturo Gonzalo Aizpiri
director corporativo de Personas y Organización de REPSOL

Raquel Cabezudo
presidenta de PWN Madrid

Marta Delgado
vicepresidenta y secretaria del consejo de PWN Global

Hooda Soodi
directora de Desarrollo Personal y Profesional PWN Milán

Impact Innovation Talks: innovación y emprendimiento de la mano de Telefónica Open Future (TOF) y PWN Madrid. Julio / noviembre 2016

Fruto de la colaboración entre Telefonica Open Future (TOF) y **PWN Madrid**, en julio y noviembre, los primeros encuentros dentro de la serie ***Impact Innovation Talks*** para impulsar el diálogo y la reflexión sobre los avances, innovación y futuro del emprendimiento femenino, que se celebraron en la Fundación Telefónica y la Academia de Wayra. Ambos encuentros estuvieron moderados por la periodista Susana Roza. Mujeres y hombres líderes en sus respectivos sectores, dialogaron por parejas y aportaron sus ideas para promover y avanzar en el emprendimiento femenino.

En el ***Impact Innovation Talks I,*** las conversaciones fueron: Pilar Mateo, presidenta de Inesfly Corp;Juan Ignacio Cirac, físico y miembro del consejo de Telefónica; Mercedes Iborra, CMO Visual Nacert; Javier Ulecia, socio fundador de Bullnet Capital; Ana Segurado, directora general de TOF y Miguel Arias, COO CartoDB. Durante la jornada los ponentes aportaron sus ideas sobre innovación en impacto social, inversión y emprendimiento y los retos de emprender a nivel global.

En el ***Impact Innovation Talks II***, Isabel Aguilera, consultora internacional; David del Val, CEO Telefónica I+D; Almudena Trigo, fundadora de BeAble Capital, y Gonzalo Tradacete, CEO Faraday; Veronica Pascual, CEO ASTI, y Roberto Romero, COO Future Lighthouse, dialogaron sobre el futuro del *big data*, innovación e inversión, robótica y realidad virtual.

El emprendimiento femenino en el punto de mira de PWN Madrid

Ana Segurado, directora global de Telefónica Open Future y el fundador de la startup CartonDB, Miguel Arias.

El premio Principe de Asturias, en física cuántica y consejero de Telefónica, Juan Ignacio Cirac.

El presidente de Ascri, Javier Ulecia y la co-fundadora de VisualNacert, Mercedes Iborra.

Jornada carreras STEM

PWN Madrid junto con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), organizaron una jornada para promover el acceso de la población **femenina a las carreras de corte tecnológico**, las llamadas **carreras STEM** por su acrónimo en ingles de *Science, Technology, Engeniering and Maths.*

Las conclusiones a las que se llegaron fueron las siguientes:

- **La demanda que provendrá de este tipo de carreras STEM crecerá a un ritmo de 2 dígitos en la próxima década.**
- **Los países que no impulsen las carreas STEM verán comprometida su competitividad y su futuro en los próximos años.**
- **Solo un 25% de mujeres cursan estos estudios, cuando son mayoría en las demás carreras universitarias.**
- **Los estereotipos sobre la dificultad de los estudios y requisitos de acceso, la falta de orientación y la lenta integración de asignaturas relacionadas con la ingeniería en edades tempranas, entre las causas de la pérdidas de vocaciones técnicas y tecnológicas en España.**
- **La falta de modelos femeninos inspiradores, el prejuicio de que las matemáticas y las ciencias son cosa de hombres y el estancamiento en posiciones de mandos intermedios, entre las razones del bajo porcentaje de mujeres en este tipo de carreras.**

Participaron en la jornada: Guillermo Cisneros Pérez, rector de la UPM; Raquel Cabezudo, presidenta de PWN Madrid; Félix Pérez, director de ETSI Telecomunicación; Mª Teresa González Aguado, secretaria general de la UPM; Sonia Comajuán, ingeniera y *Customer Care Officer* en Altitude Software; Elisa Martínez de Miguel, miembro de la junta directiva de PWN Madrid y socia de Pedersen & Partners Executive Search; Eduvigis Ortiz, ingeniera y *Global Alliance and Innovation Director for Cibersecurity* en Prosegur.

A la izquierda, Guillermo Cisneros, rector de la UPM.
Abajo, el rector con Raquel Cabezudo, presidenta de PWN y Félix Pérez, director de la ETSI Telecomunicación.
Arriba, la secretaria general de la UPM, Maria Teresa González Aguado con las mujeres ingenieras que participaron como ponentes en el acto.

PWN Madrid y ONU Mujeres juntas en el *International Women´s Day.* Marzo 2016

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, **PWN Madrid** celebró un almuerzo de trabajo donde tuvimos el honor de escuchar la presentación de la iniciativa *Empower Women* presentada por **Meral Guzel, coordinadora regional para Europa y Asia de ONU Mujeres.**

Meral presentó la nueva herramienta de ONU Mujeres para promover el empoderamiento económico femenino en el mundo, que se relanzará con un nuevo interfaz y nuevos contenidos y capacidades. Es una plataforma web de carácter global que quiere ser un punto de encuentro para hombres y mujeres donde poder colaborar, compartir sus inquietudes y buscar oportunidades para mejorar en el trabajo y para emprender. www.empowerwomen.org/es.

El acto fue organizado por **PWN Madrid** y secundado por medio centenar de mujeres directivas y por miembros destacados del mundo académico y de la empresa pública y privada. Entre ellas, María del Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y miembro de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, Carmen Becerril, consejera de Acciona, Mª Antonia Otero, CEO de Antaly Technologies y Pilar Laguna, decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos, entre otras.

Meral Guzel, coordinadora de *Empower Women* de ONU Mujeres.

Raquel Cabezudo, presidenta de PWN Madrid y Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados.

Impulsa tu carrera: retos y oportunidades. Mayo 2016

Jornada de trabajo organizada por **PWN Madrid** y el Instituto de Empresa bajo el título *Impulsa tu carrera: retos y oportunidades*. Este evento se enmarca dentro de los actos conmemorativos del 10º Aniversario de **PWN Madrid** y contó como *key note speaker* con la presidenta de HP, Helena Herrero. Participaron en la mesa redonda que se celebró a continuación: Elvira Alcalá-Zamora, directora de RR. HH. de Cisco Systems, Mariano Ballesteros director de RR. HH. de Gestamp, Margarita Constantino directora de *Carreer & Education* del IE, Alicia Sánchez directora de RR. HH. de Altran y Elisa Martínez de Miguel, miembro de la junta de **PWN Madrid** y socia de Pedersen & Partners Executive Search.

Juntos debatieron sobre las últimas tendencias en los procesos de selección, dentro del panorama laboral nacional e internacional y sobre las medidas a tomar para retener el talento en las organizaciones.

Otros de los temas a tratar en esta jornada que contócon gran éxito de público femenino, fueron:

- Nuevos modelos de liderazgo empresarial
- Compromiso de la alta dirección
- Establecimiento de medidores de rendimiento

De izquierda a derecha, Raquel Cabezudo, presidenta de PWN Madrid; Helena Herrero de HP Iberia; Alicia Sánchez, directora de RR.HH. de Altran; Elisa Martínez de Miguel, socia de *Pedersen & Parters Executive Search* y VP de PWN Madrid; Elvira Alcalá Zamora, directora de RR.HH. de CISCO Systems y Mariano Ballesteros director de RR. HH. de Gestamp.

Colaboraciones con otras asociaciones y fundaciones. PWN Madrid apoya la labor de otros en pro de la igualdad de género

PWN Madrid ha participado a lo largo de 2016 en numerosos eventos, estudios, premios y ponencias relacionados de una u otra forma con la diversidad de género.

Foro *Avances conseguidos y retos en la promoción de la mujer directiva* Casa Decor

PWN Madrid participó en este foro junto con otras organizaciones de mujeres profesionales, para explicar sus propuestas con el objetivo de avanzar en el acceso de las mujeres a puestos directivos.

Jurado Premio Activia mujeres con talento

Raquel Cabezudo, presidenta de **PWN Madrid,** formó parte del jurado de este galardón con el que se pretendía reconocer el talento de las mujeres en distintos momentos de su carrera profesional.

Estudio sobre la creación de valor en los consejos de administración

Promovido por la Universidad de Noruega, **PWN Madrid** ha colaborado activamente en la elaboración del estudio *Creación de valor en los consejos de administración y la diversidad en España*, realizado por Morten House, profesor de la escuela de negocios noruega BI y de la Universidad de Witten/Herdecke (Alemania).

Women's Age

Isabel Raventós, miembro de la junta directiva de **PWN Madrid**, participó en la mesa redonda sobre emprendimiento e innovación en la celebración del aniversario de la iniciativa *Women´s Age* Telefonica Open Future, el pasado 19 de noviembre con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora.

Colaboraciones con otras asociaciones y fundaciones. PWN Madrid apoya la labor de otros en pro de la igualdad de género

Inspiringirls

PWN Madrid apoya esta iniciativa para mentorizar a niñas en la elección de sus profesiones rompiendo prejuicios.

Raquel Cabezudo, presidenta de **PWN Madrid** con Miriam González, presidenta y fundadora de *Inspiring Girls* a nivel mundial, Marta Peréz Dorao, presidenta de *Inspiring Girls* en España y la periodista Susanna Griso, en la jornada de lanzamiento en España.

Global Summit of Women

PWN Madrid apoya y colabora en la *Global Summit of Women* que se celebró en Polonia

Engaging Men

La presidenta de **PWN Madrid** participó en la jornada *Engagemen* que organizó Mujeres y Cía en el mes de noviembre. En este encuentro se pusierón en común, junto con otras asociaciones, las actividades y avances en el área de *Engaging Men*. La visión de PWN es que la clave está en que haya hombres líderes que participen de forma activa fomentando la igualdad de género en sus organizaciones y que pongan en práctica su compromiso con la sociedad.

Otras asociaciones

PWN Madrid colabora con otras asociaciones y fundaciones como Atos, Fundación Everis y con la Embajada de Francia la segunda edición de OUI INMOV.

PWN Madrid participó en los premios Top 100 proponiendo candidatas y también en este evento de entrega organizado por Mujeres y CIA

Conexiones internacionales
PWN Madrid en Europa y en Naciones Unidas

Women Entrepreneurship Platform WEP, con sede en Bruselas, integra a organizaciones europeas que promueven el emprendimiento femenino y articula iniciativas ante el Parlamento Europeo para promover un diálogo sólido entre las instituciones europeas y legisladores a favor del emprendimiento en Europa. WEP tiene una red de 26 embajadores, todos ellos miembros del Parlamento Europeo, y participa activamente en proyectos de la Comisión y el Parlamento Europeo. En 2016 **PWN Madrid** ingresó como miembro en esta plataforma.

WEP coordina el *Interest Group on Women Entrepreneurship* que lidera Sirpa Pietikainen, MEP, en el Parlamento Europeo, y su objetivo es promover e impulsar proyectos en colaboración con las principales instituciones europeas. Isabel Raventós, miembro de la junta directiva, es vicepresidenta de WEP.

www.womenentrepreneurshipplatform.eu

PWN Madrid estuvo presente en el acto oficial de lanzamiento de la plataforma WEgate, que tuvo lugar en Bruselas el 30 de septiembre, evento organizado por la Dirección General de la Comisión Europea para el Mercado, Interior, Industria y Emprendimiento (DG Grow).

www.WEgate.eu

PWN Madrid forma parte de la comunidad de organizaciones internacionales que colaboran con la plataforma de ONU Mujeres.

www.empowerwomen.org.

En 2016 **PWN Madrid** solicitó el estatus consultivo de organización internacional para ser miembro de ECOSOC y participar activamente en las reuniones de la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) que tienen lugar en ONU, N. Y.

Isabel Raventós, VP de Relaciones Institucionales de PWN Madrid.

European Commission

wep WOMEN ENTREPRENEURSHIP PLATFORM

ONU MUJERES

WEgate

ECOSOC 70

empowerwomen

La comunicación multicanal forma parte de nuestro ADN

PWN Madrid utiliza diversos canales para comunicarse con sus principales *stakeholders*. Extranet corporativa, nueva plataforma global, prensa en papel y digital, redes sociales, *newsletter*, emails informativos y el propio boca a boca utilizados por la asociación para comunicarse con su público objetivo .

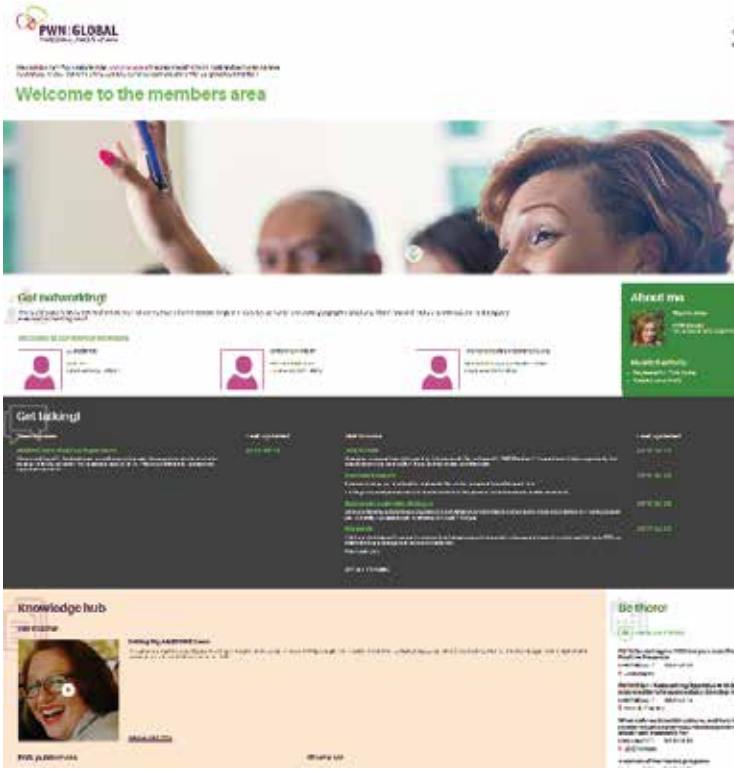
1. Extranet

EXTRANET: https://www.pwnmadrid.net/

La comunicación como clave de éxito de PWN Madrid

2. Nueva plataforma web de gestión integral

PWN Madrid migró en noviembre de 2016 a una nuevo CMS global que nos permite gestionar multitud de actividades y requerimientos, además de resultar una herramienta de comunicación de primer orden tanto a nivel local como global al permitirnos estar en contacto permanente con el resto de la sedes de PWN en el mundo.



La nueva plataforma optimiza el proceso de gestión de socias, así como el proceso de comunicación, registro y seguimiento de asistentes a nuestros eventos según su perfil. Las socias, una vez registradas, entran a formar parte de una red global accediendo a los datos de contacto de los distintos miembros de la organización y los eventos o actividades organizados en las distintas sedes.

La web dispone de una zona pública y otra privada, únicamente accesible para miembros de la asociación.

El cambio de plataforma ha ido acompañado de un rediseño de la web de **PWN Madrid** siguiendo los parámetros y estándares actuales, como la verticalidad o el diseño *responsive* que permite a los miembros acceder a la información de forma fácil, adaptándose al dispositivo desde el que se realice la visita.

SERVICIOS

- **Acceso privado para l@s soci@s de PWN Global.**
- **Foros de discusión: https://pwnglobal.net/discussion.html**
- ***Knowlegde Hub*: en esta sección PWN ofrece a sus socias formación en distintos formatos: https://pwnglobal.net/knowledge-hub/pwn publications/webinars.haml#webinars:**
  - ***Webinars***
  - **Libros**
  - **Publicaciones**
  - ***Newsletters***
- **Calendario de eventos organizados en toda la red: https://pwnglobal.net/be-there.html**

3. Medios informativos

"**PWN Madrid** hace un llamamiento para impulsar el liderazgo femenino en España"*;* "Profesional Women's Network propone un decálogo de medidas para el incremento de mujeres en puestos directivos"*;* "El talento es la gasolina de las organizaciones", según **PWN Madrid**; "Meral Guzel de ONU Mujeres, invitada por **PWN Madrid** a un almuerzo coloquio para festejar el Día Internacional de la Mujer". Estos son algunos de los titulares publicados a lo largo de 2016 en los medios papel y *on line* españoles más relevantes, como consecuencia de la campaña de visibilidad en medios informativos y RR. SS. emprendida por **PWN Madrid** en 2016.

Como resultado de la misma, **PWN Madrid** ha incrementado significativamente su presencia en medios y en RR. SS. a lo largo de 2016, lo que ha permitido poner en valor tanto los eventos organizados por la Asociación, como incrementar la difusión de los mensajes de relevantes *key note speakers* y ponentes que han participado en los mismos, en pro de liderazgo femenino y el ascenso de la mujer en la sociedad, las empresas y las instituciones.

A lo largo de este año, informaciones y reportajes sobre el contenido de los eventos y la labor que lleva a cabo **PWN Madrid** en nuestro país han sido publicados en más de una treintena medios informativos, algunos de los cuales se han convertido en fieles seguidores de las actividades de la asociación.

Agencias como EFE y Europa Press; **medios de información general** nacionales como *El Mundo*, *La Vanguardia* y sus versiones digitales; **económicos** como Expansión, *Cinco Días* y *El Economista* y sus versiones digitales; **periódicos regionales** como *El Día*, *La Voz de Galicia*, *El Ideal Gallego*, *Diario El Ferrol*, *El Diario de Arousa*, *La Verdad*, *Diario de Ibiza* y sus versiones digitales; **magazines** como *Yo Dona|El Mundo*; **periódicos digitales** como elconfidencial.com, invertia.com, bolsamania.com, economiadehoy.es, lainformacion.com, elboletin.com, madridiario.es, diariosigloxxi.com; **portales de las principales cadenas de TV** como antena3.com, Telecinco.es, cuatro.com; **webs y publicaciones especializadas en RR. HH., mundo mujeres y *big data*** como Capital Humano, equiposytalento.com, entornointeligente.com, mujeresycia.com, se han convertido en fieles aliados de **PWN Madrid**.

A lo largo de 2016, **PWN Madrid** ha registrado la publicación de más de 75 artículos en 30 medios informativos papel y on line , con un valor publicitario equivalente (VPE) de más de 1 millón de euros, una difusión de más de 500.000 lectores en medios de papel, un número no cuantificado de páginas vista en medios digitales cuyo número de usuarios únicos suma, en su conjunto, los 164,22 millones.

lainformacion.com
Professional Women's Network hace un llamamiento para impulsar el liderazgo femenino en España
LA VANGUARDIA
Professional Women's Network hace un llamamiento para impulsar el liderazgo femenino en España
PWN GLOBAL
Professional Women´s Network propone un decálogo de medidas para el incremento de mujeres en puestos directivos
EL MUNDO
'La mujer no tiene hoy por hoy un rol tecnológico'
LA VANGUARDIA
Expertos avisan de problemas de competitividad si faltan titulados técnicos
IMPACT INNOVATION TALKS
España necesita 3 millones de estudios digitales
Expansión
El porcentaje de éxito entre las mujeres que emprenden es mayor que el de los hombres
EFE
UNIVERSIDAD INGENIERÍAS
Expertos avisan de problemas de competitividad si faltan titulados técnicos
10 JEFAS 10
ELLAS MANDAN
Susana Díaz
El porcentaje de éxito entre las mujeres que emprenden es mayor que el de los hombres

4. Redes sociales: Linkedin, Twitter, Facebook, Youtube

PWN Madrid ha potenciado también la actividad en redes como parte de su estrategia de *marketing* digital para dar a conocer la labor y actividades que realiza la asociación. **PWN Madrid** esta presente en Linkedin, Facebook, Twitter y Youtube con mensajes unificados y adaptados a cada una de estas RR. SS.

En **Youtube**, la asociación cuenta con un canal propio www.youtube.EPWN Spain con el video corporativo y piezas audiovisuales de todos sus eventos y de algunas de su actividades más destacadas.

PWN Madrid está también presente en **Linkedin** www.kinkedin.com/company/pwn-Madrid con información actualizada de todos sus eventos y actividades; en **Facebook** Facebook.com/EPWN.Madrid y en **Twitter** @PWNMadrid con un total de 3464 tweets publicados y 1283 seguidores, actualmente.

5. *Newsletter* e emails informativos

PWN Madrid envía una ***newsletter*** trimestral a todas sus asociadas y comunidad con el resumen de las actividades y las noticias más relevantes.

El **email** personalizado se utiliza para convocar y recordar de las diferentes actividades que se realizan. Es una vía de comunicación directa con nuestras asociadas que les permite ponerse en contacto, a su vez, con los diferentes miembros corporativos y coordinadores.

Este año hemos alcanzado una mayor tasa de apertura al incrementar notablemente nuestra comunicación con las socias a través de email, aumentando también el número de destinatarios.

	2015	2016	
Nº Communications (topics)	15	67	346,67%
Emails sent	8.159	37.229	356,29%
Openings	2.610	12.159	365,86%
% emails opened vs sent	32	33	3,13%
Clicks	470	1.891	302,34%

REDES SOCIALES: TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN, YOUTUBE

	2015	2016	
Twitter	910	1242	36,48%
Facebook	1620	1769	9,20%
LinkedIn (Private)	60	139	131,67%
LinkedIn (Public)	384	374	-2,60%
YouTube	17	26	52,94%

PWN Global. *ME-Totem. Mentoring as a Tool Towards Empowerment*

ME-Totem. Mentoring as a Tool Towards Empowerment es el nombre con el que **PWN Global** ha bautizado al estudio sobre los beneficios del *mentoring* en el ascenso a la dirección de las mujeres europeas, realizado en 2016 en varios países comunitarios y financiado con fondos de la UE. Sus conclusiones fueron presentadas en España por Hooda Soodi, directora de Desarrollo Personal y Profesional en **PWN Milán** que ha participado activamente en la elaboración del mismo, durante la celebración del 10º aniversario de la fundación de **PWN Madrid**.

El estudio propone a las empresas y gobiernos:

CONCLUSIONES ME-Totem

- **Invertir en *mentoring*** como herramienta de gran alcance no explotada plenamente todavía por las organizaciones y que ofrece modelos de conducta, espejos e inspiración.
- **Evitar los impedimentos** a las mujeres que ocupan cargos directivos y **actualizar los estereotipos** de liderazgo en las empresas.
- **Implantar indicadores de rendimiento** por parte de las empresas para impactar positivamente la presencia de las mujeres en los cuadros directivos y medir su progreso.
- **Involucrar a los hombres** como clave para garantizar el éxito a largo plazo y que todas las políticas e iniciativas implementadas en el entorno empresarial deben de ser de género neutro, para evitar el efecto gueto.
- A las instancias gubernamentales se les sugiere, **desarrollar la legislación necesaria** y plantearse la posibilidad de imponer cuotas de mujeres en los consejos de administración.

Programme co-funded by the EUROPEAN UNION

ME-TOTEM

Europcar

PWN Madrid: caso de estudio

Tesis doctoral sobre la transferencia de conocimiento, las motivaciones humanas y el liderazgo intergrupos en redes profesionales.

PWN Madrid ha sido elegida para llevar a cabo el trabajo de campo de un estudio de tesis doctoral que está realizando Consuelo Lozano en transferencia de conocimiento, motivaciones humanas y liderazgo intergrupos en redes profesionales en la Universidad Complutense de Madrid. Este estudio servirá a PWN para mejorar y entender mejor las motivaciones de nuestra red.

La difusión de los resultados de este estudio científico redundará en beneficios para PWN, y supone una oportunidad de convertirse en un referente de la búsqueda del talento, del conocimiento y del liderazgo femenino a nivel global.

Consuelo Lozano, dIrectora del área de Sociedades Participadas y Gobierno Corporativo del IDAE.

PWA PROFESSIONAL WOMEN ASSOCIATION MILAN

member of PWN | GLOBAL PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

PWN Madrid.
Decálogo de medidas para fomentar la presencia de mujeres en profesiones directivas

PWN Madrid ha propuesto un decálogo de medidas con el fin de **incrementar la presencia de mujeres en posiciones directivas**. Este decálogo fue presentado por Raquel Cabezudo, presidenta de la asociación en la celebración del 10º aniversario de **PWN Madrid**.

- **Como sociedad**, debemos poner al día los modelos de liderazgo empresarial y no estigmatizar a los hombres que compartan el cuidado de los hijos.
- **Desde las instituciones gubernamentales,** está claro que la autorregulación no ha funcionado y debemos articular la legislación necesaria para el impulso de las mujeres a la alta dirección.
- **Como mujeres**, debemos atrevernos a los nuevos retos, salir de nuestra zona de confort e involucrar a las empresas en este cambio de paradigma y luchar contra los prejuicios.
- **Desde las empresas**, tener el compromiso de la alta dirección es clave para avanzar y se debe invertir en programas de *mentoring* para futuros lideres.
- **Desde la educación**, hay que formar tanto a mujeres como a hombres en nuevos patrones y en mayor inteligencia emocional con habilidades que fomenten la gestión de las diferencias aplicadas al mundo empresarial.
- **Desde las instituciones**, debemos premiar al talento que destaca y a las empresas socialmente responsables en materia de género.
- **Desde los medios de comunicación**, se debe hacer un esfuerzo por dar visibilidad al talento femenino y ser más respetuosos con el papel que se asigna a las mujeres.
- **Desde las asociaciones**, debemos compartir nuestros avances y dialogar para encontrar espacios comunes de colaboración.
- **Desde las familias**, debemos inculcar valores a nuestros hijos para un mejor reparto de tareas y respeto a las personas.
- **Como personas**, tenemos que hacer el ejercicio de alinear los factores personales de éxito con las organizaciones y poner en valor nuestro talento.

Raquel Cabezudo, Presidenta de PWN Madrid

Otras asociaciones y empresas colaboradoras con PWN Madrid

PWN une sus fuerzas con asociaciones e instituciones distintas a la nuestra, ya que nos aporta riqueza y aumenta las posibilidades de éxito en el cumplimiento de nuestro objetivo. Fundaciones, asociaciones de mujeres profesionales, plataformas, escuelas de negocio, negocios de profesionales, mundo institucional. Queremos estar cerca de ellos para aumentar las posibilidades de impactar con nuestro objetivo en el conjunto de la sociedad.

En este ejercicio hemos asistido, mantenido conversaciones, interviniendo en mesas, participando en desayunados y colaborado en proyectos junto con:

CEDE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS

FEDEPE

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

ceoe
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

W
womenalia

m&c
mujeres&cia

K2 Intelligence

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

ie business school

ESADE
Business School

Universidad
Rey Juan Carlos

MARCA
ESPAÑA

La Suma de Todos

Telefónica
FUNDACIÓN

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PWN | MADRID
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

Junt@s podemos conseguir que muchos sueños se conviertan en realidad

SUBVENCIONADO POR:
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARIA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO