

PROGRAMA DE MENTORING 2020 - XIV EDICIÓN

Título del programa: “In God we trust. All others must bring data”

Nombre del mentor@: Francisco (Paco) Castaño

BIO del mentor@:

- Padre, bajista aficionado y runner. De formación Ingeniero de Telecomunicación con un EMBA en el IESE, convencido de que la mayoría de los problemas de las empresas (y del mundo) tienen como ingrediente común la (mala o inexistente) comunicación.
- Tras una breve estancia en la consultora Arthur Andersen (RIP) y la operadora americana AT&T, desembarco a principio de los noventa en Alcatel España (más tarde Alcatel-Lucent y actualmente Nokia Spain).
- A lo largo de estas tres décadas he pasado por diversas funciones, desde la ingeniería de desarrollo de equipos de telecomunicación, la mejora de costes, la introducción de nuevos productos y actualmente el soporte a las ofertas de servicios de reparación. Siempre en organizaciones internacionales y con una fuerte relación con clientes y proveedores.
- Lo que veo en mi entorno es gente técnicamente muy bien preparada pero que adolece de un nivel equivalente en otras áreas, siendo la comunicación la principal de ellas. Y las nuevas tecnologías (correo electrónico, chats profesionales y redes) lejos de ayudar, nos permiten “escondernos”, lo que no ayuda mucho...

Descripción del programa:

El programa da pautas para mejorar la forma de hacer presentaciones basadas en datos, usando Storytelling, para cautivar a la audiencia convencer y lograr su atención hasta el final de la misma.

Objetivos a cubrir:

Combinar los elementos necesarios para una comunicación efectiva a la hora de presentar una propuesta o un informe, considerando la audiencia, el (escaso) tiempo que tenemos para captar la atención, el mensaje que queremos transmitir...

El objetivo no es aprender el uso de las herramientas ofimáticas MS Excel, MS Power Point, MS Power BI u otras. Ni tampoco lo es la extracción de información a partir de una serie de datos.

Extraídas las conclusiones y sabido el mensaje que se quiere comunicar, el programa da pistas para hacerlo de forma atractiva para la audiencia.

Se combinará una discusión abierta sobre la teoría con mucha práctica por parte de los participantes, en la que el uso de números y gráficas atractivas serán nuestros aliados.

Como dijo el Dr. W. Edwards Deming, “***In God we trust, all others must bring data***” los números son un lenguaje universal y se requieren en muchas facetas de la empresa. Saber manejarlos y presentarlos de una forma atractiva puede ayudarnos a mejorar la comunicación y a convencer de nuestras ideas.

Contenido de las sesiones a impartir

Cada sesión tendrá estos contenidos:

- Revisión de los temas vistos en las sesiones anteriores. Resolución de dudas. Preguntas
- Presentación por parte de las y los mentees del trabajo para casa encargado
- Comentarios del resto de participantes
- Nuevo contenido
- Introducción caso práctico para la siguiente sesión

Sesión 1: Los elementos de la comunicación ¿Cómo impactar?

- Presentación de los participantes. Perfil y expectativas.
- Contenido:
 - o El receptor/audiencia
 - o El entorno (el tiempo que tengo para captar la atención)
 - o EL mensaje
 - o Mis aliados: los números y las gráficas
- Introducción del caso para la siguiente sesión

Sesión 2: Práctica 1: Informe de Evolución de Ventas 2017-2019

- Dos casos preparados por los participantes (5 mins cada uno)
- Nuevo contenido:
 - o La HUPI (Hoja única para una Presentación Inolvidable)
 - o Los tipos de Elementos Visuales
- Introducción del caso para la siguiente sesión

Sesión 3: Práctica 2. Propuesta de mejora de costes: Nuevo proveedor

- Dos casos preparados por los participantes (5 mins cada uno)
- Nuevo contenido:
 - o Los atributos preatentivos
 - o Simplifica: menos es más
- Introducción del caso para la última sesión. Tema libre

Sesión 4: Práctica final

- Cuatro casos preparados por los participantes
- Nuevo contenido
 - o Cuenta una historia para presentar tus datos
 - o Malas gráficas
- Conclusiones

Impartición de las sesiones

Modalidad (Presencial/virtual): Presencial o Virtual (Webex o similar)

Día, hora y lugar de impartición de cada sesión:

- **Sesión 1** – jueves 1 de octubre de 2020
- **Sesión 2** – jueves 15 de octubre de 2020
- **Sesión 3** – jueves 29 de octubre de 2020
- **Sesión 4** – jueves 12 de noviembre de 2020

Todas las sesiones serán en la sede de Nokia Spain, C/ Maria Tubau, 9, de 18:30h a 20:30h

Tiempo necesario a invertir por parte del mentee:

- Dos horas por sesión
- Cuatro horas de preparación de la práctica para la siguiente sesión (para cada sesión se pide que participen cuatro personas)
- Se pedirá un trabajo previo a la primera sesión para que cada participante se presente en 5 minutos, incluyendo perfil personal y profesional y expectativas del programa.

Requisitos para mentees:

- Mucha capacidad de participar y sentido del humor
 - Inquietud por mejorar las habilidades de comunicación
 - Nociones básicas de MS Excel y MS Power Point
-