

PROGRAMA DE MENTORING 2020 - XIV EDICIÓN

Título del programa: Marca personal para la carrera profesional

Nombre del mentor@: Jane Rodríguez del Tronco

BIO del mentor@:

Coautora de "Smart Feedback" (LID, 2017). Conferenciante experta en Liderazgo, Marca Personal y Networking. Coach Ejecutivo y de Equipos PCC por ICF. Cuenta con más de 12 años de experiencia en *management* en diversas multinacionales, en su última posición como Directora de Marketing para Sur de Europa e Islandia de Yum! Restaurants Int. En 2008 funda The Bold Choice, consultora para el Desarrollo del Talento. Bilingüe en inglés, es Profesora Asociada de IE, EAE, UFV Madrid, y Cámara Sevilla, entre otras escuelas de negocio. Master en Humanidades por la UFV, Master en Dirección de Marketing por el IE y Licenciada en Publicidad por la US. Certificada en MBTI, FiroB, Roles de Belbin y TLC. Miembro de AECOP Andalucía, ICF España e Internacional, y AEDIPE Centro, ha contribuido a la difusión del *coaching* en diferentes medios y foros profesionales.

Descripción del programa:

Este programa pretende acompañar a las participantes a dar un salto en su carrera profesional, independientemente de sus objetivos. Un programa que combina los fundamentos del Marketing y del Coaching, para ayudar a las *mentees* a descubrir lo mejor de sí mismas, a definir un posicionamiento y una propuesta de valor acordes con su visión profesional, y a diseñar el plan de comunicación que les permita hacerse todo lo visibles que necesiten.

Objetivos a cubrir:

- Ser Guiar a las participantes en el diseño de su marca personal, como medio para alcanzar sus objetivos profesionales.
- Facilitar a las participantes el desarrollo de las habilidades que les permitan hacer más visible su valor profesional.

Contenido de las sesiones a impartir

Sesión 1: Marca Personal (1)

- Qué es Marca Personal. Creencias
- Posicionamiento. Principios de Marketing
- Cómo diseñar una Marca Personal. Modelo CAV
- Fase 1: Coherencia. Objetivos. *Target*. Oportunidades

Metodología:

- Debates en plenaria
- *Coaching* grupal
- Ejercicios individuales, dinámicas por pareja y en grupo
- Ejercicios Postwork

Sesión 2: Marca Personal (2)

- Fase 2: Autenticidad. Autoconocimiento. Competencia. Propuesta de Valor
- Fase 3: Visibilidad. Mensaje. Medios. Plan de Comunicación

Metodología:

- Debates en plenaria
- *Coaching* grupal
- Ejercicios individuales, dinámicas por pareja y en grupo
- Ejercicios Postwork

Sesión 3: LinkedIn y Twitter (I)

- Qué es LinkedIn
- Cómo optimizar nuestro perfil en LinkedIn
- Qué es Twitter
- Estrategia de contenidos en RRSS. Herramientas

Metodología:

- Ejercicios Prework
- Debates en plenaria
- Cada participante habrá de traer su portátil a la sesión, a ser posible, para sacar el máximo provecho a la misma

Sesión 4: Networking

- Qué es Networking. Creencias
- Principios para un Networking efectivo
- Networking 1-1. Estrategias
- Networking en eventos

Metodología:

- Debates en plenaria
- *Coaching* grupal
- Ejercicios individuales, dinámicas por pareja y en grupo
- Ejercicios Postwork

Sesión 5: LinkedIn y Twitter (II)

- Principios clave para aprovechar LinkedIn para marca personal y *networking*
- Principios clave para aprovechar Twitter para marca personal y *networking*
- Revisión de perfiles y de actividad

Metodología:

- Ejercicios Prework
- Debates en plenaria
- Cada participante habrá de traer su portátil a la sesión, a ser posible, para sacar el máximo provecho a la misma

Impartición de las sesiones

Modalidad (Presencial/virtual): Presencial

Día y hora de impartición de cada sesión:

- Viernes 20 de marzo de 16 a 18.30
- Viernes 27 de marzo de 16 a 18.30
- Viernes 17 de abril de 16 a 18.30
- Viernes 8 de mayo
- Viernes 22 de mayo

2,5 horas / sesión x 5 sesiones = 12,5 horas

Lugar de impartición de cada sesión: en Madrid, pendiente de confirmación (zona María de Molina / Serrano o alrededores)

Tiempo necesario a invertir por parte del *mentee*:

- El participante habrá de realizar ejercicios entre sesiones a nivel individual, y de dichos ejercicios dependerá el aprovechamiento que tenga del programa. Se estima en una media de 2-3 horas el trabajo entre sesión y sesión.

Requisitos para *mentees*:

- No se requiere ningún nivel especial de experiencia ni de conocimientos previos, más allá de tener más o menos claros los objetivos profesionales a futuro, si es posible. Lo que sí será importante es el compromiso para realizar los ejercicios que se indiquen entre sesión y sesión.