

## PROGRAMA DE MENTORING 2020 - XIV EDICIÓN

**Título del programa:** Cumple tus objetivos en Redes Sociales: marca personal y gestión eficiente

**Nombre del mentor@:** Cristina Espinosa Redondo

### BIO del mentor:

- Apasionada de las marcas, el marketing y la comunicación. Comprometida en promover el liderazgo femenino y la igualdad de género para conseguir una sociedad mejor. Cuento con más de 8 años de experiencia en la gestión de marca, marketing, comunicación, ventas y estrategia digital en el sector legal, B2B, tecnológico y consumo.
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramón Llull y Master en Comunicación Multimedia, Publicidad, Marketing, Nuevos Medios e Internet. Está especializada en el desarrollo e implementación de estrategias digitales en grandes empresas. Ha formado a los profesionales de Gómez-Acebo & Pombo en el uso de LinkedIn y otras redes sociales y ha sido ponente en las sesiones de Youth Mentoring de PWN Madrid.
- Ver perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cristinaespinosaredondo/>

### Descripción del programa:

¿Le estás sacando partido a tus perfiles en Redes Sociales? Descubre cómo crear tu identidad digital en las principales Redes Sociales para optimizar tu tiempo y esfuerzos. En función de tus objetivos profesionales o personales, enfocaremos tu imagen online de una forma u otra. Definiremos la estrategia adecuada a seguir a través de las diferentes sesiones, que serán muy dinámicas y eminentemente prácticas.

El programa, se centrará principalmente en LinkedIn, red profesional por excelencia, pero también veremos Twitter e Instagram.

### Objetivos a cubrir:

- Definición de objetivos
  - Funcionalidades de cada Red Social
  - Creación del perfil personal
  - Estrategia de contenidos
  - Generación de contactos
  - Interacción con nuestra red
-

## Contenido de las sesiones a impartir

### **Sesión 1: LinkedIn**

- Principales funcionalidades de la red social
- ¿Por qué debo estar en LinkedIn?
- Definición de objetivos

### **Sesión 2:**

- Creación y optimización de nuestro perfil personal

### **Sesión 3:**

- Creación de contenidos
- Búsqueda de contactos
- Interacción con nuestra red

### **Sesión 4: Instagram**

- Principales funcionalidades de la red social
- ¿Por qué debo estar en LinkedIn?
- Definición de objetivos
- Creación y optimización de nuestro perfil personal
- Creación de contenidos
- Búsqueda de contactos
- Interacción con nuestra red

### **Sesión 5: Twitter**

- Principales funcionalidad de la red social
- ¿Por qué debo estar en LinkedIn?
- Definición de objetivos
- Creación y optimización de nuestro perfil personal
- Creación de contenidos
- Búsqueda de contactos
- Interacción con nuestra red

### **Sesión 6:**

- Revisión de perfiles creados
- Feedback personal
- Ejemplo de plan de contenidos semanal

## Impartición de las sesiones

**Modalidad (Presencial/virtual):** Presencial

**Día, hora y lugar de impartición de cada sesión:**

- **Sesión 1** – 11/03 18.30 a 20.30 Lugar: TBC
- **Sesión 2** – 25/03 18.30 a 20.30 Lugar: TBC
- **Sesión 3** – 15/04 18.30 a 20.30 Lugar: TBC
- **Sesión 4** – 29/04 18.30 a 20.30 Lugar: TBC
- **Sesión 5** – 13/05 18.30 a 20.30 Lugar: TBC
- **Sesión 6** – 27/05 18.30 a 20.30 Lugar: TBC

**Tiempo necesario a invertir por parte del mentee:**

Horas presenciales: 18 horas

Horas individuales de cada mentee recomendadas: 9 horas

**Requisitos para mentees:**

Personas con manejo de ordenador u otros dispositivos electrónicos que cuenten con un perfil en redes sociales y quieran mejorarlo para sacarle el máximo partido.