

PROGRAMA DE MENTORING 2020 - XIV EDICIÓN

Título del programa: Cumple tus objetivos en Redes Sociales

Nombre del mentor@: Cristina Espinosa Redondo

BIO del mentor:

- Apasionada de las marcas, el marketing y la comunicación. Comprometida en promover el liderazgo femenino y la igualdad de género para conseguir una sociedad mejor. Cuento con más de 8 años de experiencia en la gestión de marca, marketing, comunicación, ventas y estrategia digital en el sector legal, B2B, tecnológico y consumo.
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramón Llull y Master en Comunicación Multimedia, Publicidad, Marketing, Nuevos Medios e Internet. Está especializada en el desarrollo e implementación de estrategias digitales en grandes empresas. Ha formado a los profesionales de Gómez-Acebo & Pombo en el uso de LinkedIn y otras redes sociales y ha sido ponente en las sesiones de Youth Mentoring de PWN Madrid.
- Ver perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/cristinaespinosaredondo/>

Descripción del programa:

¿Le estás sacando partido a tus perfiles en Redes Sociales? Descubre cómo crear tu identidad digital en las principales Redes Sociales para optimizar tu tiempo y esfuerzos. En función de tus objetivos profesionales o personales, enfocaremos tu imagen online de una forma u otra. Definiremos la estrategia adecuada a seguir a través de las diferentes sesiones, que serán muy dinámicas y eminentemente prácticas.

El programa, se centrará principalmente en LinkedIn, red profesional por excelencia, pero también veremos Twitter e Instagram.

Objetivos a cubrir:

- Definición de objetivos
- Funcionalidades de cada Red Social
- Creación del perfil personal
- Estrategia de contenidos
- Generación de contactos
- Interacción con nuestra red
- Estrategia de negocio

Impartición de las sesiones

Sesión 1: LinkedIn

- Principales funcionalidades de la red social
- ¿Por qué debo estar en LinkedIn?
- Definición de objetivos

Sesión 2: LinkedIn

- Creación y optimización de nuestro perfil personal
- Cuenta Premium
- Creación de contenidos
- Búsqueda de contactos
- Interacción con nuestra red
- Página de empresa

Sesión 3: Instagram

- Principales funcionalidades de la red social
- ¿Por qué debo estar en Instagram?
- Definición de objetivos
- Creación y optimización de nuestro perfil personal
- Creación de contenidos
- Búsqueda de contactos
- Interacción con nuestra red

Sesión 4: Twitter

- Principales funcionalidad de la red social
- ¿Por qué debo estar en Twitter?
- Definición de objetivos
- Creación y optimización de nuestro perfil personal
- Creación de contenidos
- Búsqueda de contactos
- Interacción con nuestra red

Contenido de las sesiones a impartir

Modalidad (Presencial/virtual): Virtual

Día, hora y lugar de impartición de cada sesión:

- **Sesión 1 – 30/09 18.30 a 20.00 Zoom**
- **Sesión 2 – 06/10 18.30 a 20.00 Zoom**
- **Sesión 3 – 04/11 18.30 a 20.00 Zoom**
- **Sesión 4 – 18/11 18.30 a 20.00 Zoom**

Tiempo necesario a invertir por parte del mentee:

Horas online en directo: 6 horas

Horas individuales de cada mentee recomendadas: 9 horas

Requisitos para mentees:

Personas con manejo de ordenador u otros dispositivos electrónicos que cuenten con un perfil en redes sociales y quieran mejorarlo para sacarle el máximo partido.